REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No-07 DEL DÍA 1 DEL MES DE JUNIO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Formulación de plan de negocios Fondo emprender

No.	**NOMBRES Y APELLIDOS**	**No. DOCUMENTO**	**PLANTA**	**CONTRATISTA**	**OTRO ¿CUAL?**	**DEPENDENCIA/ EMPRESA**	**CORREO ELECTRÓNICO**	**TELÉFONO/EXT.SENA**	**AUTORIZA GRABACIÓN**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
1	Ana Leibys Quijano	28.874.272	NA	X	Gestor	SBDC	aquijano@sena.edu.co	3204880610	N/A	
2	Jorge William Molano Perdomo	**1.075.262.446**	N/A	N/A	X	Multilaminas Planadas	williammolano28@gmail.com	3214302641	N/A	FIRMA VIRTUAL

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.


SENA

ACTA No.07		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Reunión Formulación plan de negocios Multilaminas Planadas		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 01 de Junio de 2022	**HORA INICIO:** 07:00 p.m.	**HORA FIN:** 10:00p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: https://meet.google.com/hnd-xmqb-evx	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** 73-Centro de Comercio y Servicios	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Desarrollo plan de negocios		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Desarrollo de la competencia		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Siendo las 7:00 p.m se inicia reunión con el fin de definir la competencia y los aspectos a considerar como lo son localización, productos que se comercializan, precios, logística de distribución y otros aspectos importantes. Siendo las 10:00 p.m se da por terminada la reunión.		
CONCLUSIONES		
Se despejan dudas del emprendedor		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)		



Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.

Instrucciones

Generalidades:

- ✓ Quién(es) lo diligencian: El formato de Acta debe ser diligenciado por la(s) persona(s), o el área responsable de la actividad, o en su defecto por la(s) persona(s) que citan a la reunión.
- ✓ Cuando el se diligencia: El acta debe ser diligenciada durante el desarrollo de la reunión para ser firmada y comunicada a los participantes en el menor tiempo posible.
- ✓ Frecuencia de diligenciamiento: N/A pues se diligencia cada vez que se desarrolla una reunión de trabajo y se deban registrar las actividades, acciones y decisiones tomadas.
- ✓ Qué trámite surte el formato una vez diligenciado: El formato una vez diligenciado debe surtir los efectos relacionados con el proceso o procedimiento de las áreas, y posteriormente pasar a conformar sus respectivos expedientes.
- ✓ Si se requiere imprimir (en lo posible no): Se debe imprimir en caso de que se trate de un documento que haga parte de un expediente del área, salvo que se gestione como un documento electrónico en los sistemas de información adecuados que cumplan los requisitos de documento electrónico y permita la conformación de los expedientes electrónicos o híbridos.

- ✓ Quién lo guarda: Las actas deben ser guardadas en sus respectivos expedientes.
- ✓ Otros, según se considere necesario

Campo del formato	Instrucción	Tener en cuenta
SOLICITAR PERMISO PARA GRABAR LAS REUNIONES	Se debe solicitar permiso para grabar las reuniones Especialmente para las reuniones virtuales donde no se puede incluir la firma de estos participantes. La aprobación se puede registrar en la columna junto a la firma.	
ACTA No.	Se inicia un consecutivo por vigencia, iniciando desde N° 1 hasta N° veces.	Se archiva en orden cronológico, del más antiguo al más reciente
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN:	Verificar si el comité convocado esta creado por acto administrativo para registrar su nombre o en su defecto nombrar colocar la temática a desarrollar.	
CIUDAD Y FECHA:	Registre el nombre de la ciudad y el día en que se celebra la reunión.	
HORA INICIO /HORA FIN	Registre la hora de inicio de la reunión y la hora de finalización	
DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO	Registre el nombre del lugar en el que se celebra la reunión.	
LUGAR Y/O ENLACE	Registre el lugar donde se lleva a cabo la reunión y el enlace si se trata de una reunión virtual y/o si la reunión fue grabada registre el enlace de la grabación. Puede registrar el lugar y el enlace al tiempo si se trata de una reunión con participación presencial y virtual al tiempo.	Solicitar permiso para grabar las reuniones
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR	Listar las temáticas centrales del comité o de la reunión.	Si es un comité incluir un punto relacionado con la verificación de quorum
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:	Iniciando con un verbo en infinitivo indicar el propósito o finalidad de la reunión	

DESARROLLO DE LA REUNIÓN	Realizar descripción del desarrollo de la reunión conforme con la agenda o los puntos a desarrollar.	Si es un comité es importante verificar el quorum indicando los roles que desempeña cada uno.
CONCLUSIONES	Resumen de las decisiones y aspectos más importantes tratados.	
COMPROMISOS	Se registran las tareas asignadas a los participantes y las fechas de cumplimiento.	Realice revisión compromisos anteriores
FIRMAS	Para el caso de participación presencial en la reunión se debe incluir la firma manuscrita, para el caso de participación a través de medios electrónicos se registra la participación incluyendo la imagen o captura de pantalla donde se evidencia la participación y en la firma se registra al participante y se firma como (PARTICIPACIÓN VIRTUAL)	
LA INFORMACIÓN DE ESTE DOCUMENTO SE DEBE CLASIFICAR COMO		
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES		
DATO PERSONAL:	Cualquier información vinculada o que pueda asociarse a una o varias personas naturales determinadas o determinables	
ENCARGADO DEL TRATAMIENTO:	Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, realice el Tratamiento de datos personales por cuenta del responsable del Tratamiento	

RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO	Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, decida sobre la base de datos y/o el Tratamiento de los datos	
TITULAR	Persona natural cuyos datos personales sean objeto de Tratamiento	
TRATAMIENTO	Cualquier operación o conjunto de operaciones sobre datos personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión	
FINALIDAD	La utilización de los datos debe sujetarse a una finalidad legítima de acuerdo con la Constitución y la ley. La finalidad de la utilización de los datos debe ser informada al titular de la información previa o concomitantemente con el otorgamiento de la autorización, cuando ella sea necesaria o en general siempre que el titular solicite información al respecto	

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No-08 DEL DÍA 03 DEL MES DE JUNIO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Formulación de plan de negocios Fondo emprender

No.	**NOMBRES Y APELLIDOS**	**No. DOCUMENTO**	**PLANTA**	**CONTRATISTA**	**OTRO ¿CUAL?**	**DEPENDENCIA/ EMPRESA**	**CORREO ELECTRÓNICO**	**TELÉFONO/EXT.SENA**	**AUTORIZA GRABACIÓN**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
1	Ana Leibys Quijano	28.874.272	NA	X	Gestor	SBDC	aquijano@sena.edu.co	3204880610	N/A	
2	Jorge William Molano Perdomo	**1.075.262.446**	N/A	N/A	X	Multilaminas Planadas	williammolano28@gmail.com	3214302641	N/A	FIRMA VIRTUAL

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.


SENA

ACTA No.08		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Reunión Formulación plan de negocios Multilaminas Planadas		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 03 de Junio de 2022	**HORA INICIO:** 07:00 p.m.	**HORA FIN:** 11:00p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: https://meet.google.com/vfk-hpmi-vpv	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** 73-Centro de Comercio y Servicios	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Desarrollo plan de negocios		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Componente de innovación en el negocio, en el proceso y en el producto Métodos de validación de aceptación en el mercado Avance técnico- productivo, comercial y legal		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 7:00 p.m se inicia reunión con el fin de continuar en el desarrollo del plan de negocios, se trabajan los siguientes puntos:

Componente de innovación en el negocio, en el proceso y en el producto
Métodos de validación de aceptación en el mercado
Avance técnico- productivo, comercial y legal

Siendo las 11:00 p.m se da por terminada la reunión.

CONCLUSIONES

Se despejan dudas del emprendedor

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)



Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.

Instrucciones

Generalidades:

- ✓ Quién(es) lo diligencian: El formato de Acta debe ser diligenciado por la(s) persona(s), o el área responsable de la actividad, o en su defecto por la(s) persona(s) que citan a la reunión.
- ✓ Cuando el se diligencia: El acta debe ser diligenciada durante el desarrollo de la reunión para ser firmada y comunicada a los participantes en el menor tiempo posible.
- ✓ Frecuencia de diligenciamiento: N/A pues se diligencia cada vez que se desarrolla una reunión de trabajo y se deban registrar las actividades, acciones y decisiones tomadas.
- ✓ Qué trámite surte el formato una vez diligenciado: El formato una vez diligenciado debe surtir los efectos relacionados con el proceso o procedimiento de las áreas, y posteriormente pasar a conformar sus respectivos expedientes.
- ✓ Si se requiere imprimir (en lo posible no): Se debe imprimir en caso de que se trate de un documento que haga parte de un expediente del área, salvo que se gestione como un documento electrónico en los sistemas de información adecuados que cumplan los requisitos de documento electrónico y permita la conformación de los expedientes electrónicos o híbridos.

- ✓ Quién lo guarda: Las actas deben ser guardadas en sus respectivos expedientes.
- ✓ Otros, según se considere necesario

Campo del formato	Instrucción	Tener en cuenta
SOLICITAR PERMISO PARA GRABAR LAS REUNIONES	Se debe solicitar permiso para grabar las reuniones Especialmente para las reuniones virtuales donde no se puede incluir la firma de estos participantes. La aprobación se puede registrar en la columna junto a la firma.	
ACTA No.	Se inicia un consecutivo por vigencia, iniciando desde N° 1 hasta N° veces.	Se archiva en orden cronológico, del más antiguo al más reciente
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN:	Verificar si el comité convocado esta creado por acto administrativo para registrar su nombre o en su defecto nombrar colocar la temática a desarrollar.	
CIUDAD Y FECHA:	Registre el nombre de la ciudad y el día en que se celebra la reunión.	
HORA INICIO /HORA FIN	Registre la hora de inicio de la reunión y la hora de finalización	
DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO	Registre el nombre del lugar en el que se celebra la reunión.	
LUGAR Y/O ENLACE	Registre el lugar donde se lleva a cabo la reunión y el enlace si se trata de una reunión virtual y/o si la reunión fue grabada registre el enlace de la grabación. Puede registrar el lugar y el enlace al tiempo si se trata de una reunión con participación presencial y virtual al tiempo.	Solicitar permiso para grabar las reuniones
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR	Listar las temáticas centrales del comité o de la reunión.	Si es un comité incluir un punto relacionado con la verificación de quorum
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:	Iniciando con un verbo en infinitivo indicar el propósito o finalidad de la reunión	

DESARROLLO DE LA REUNIÓN	Realizar descripción del desarrollo de la reunión conforme con la agenda o los puntos a desarrollar.	Si es un comité es importante verificar el quorum indicando los roles que desempeña cada uno.
CONCLUSIONES	Resumen de las decisiones y aspectos más importantes tratados.	
COMPROMISOS	Se registran las tareas asignadas a los participantes y las fechas de cumplimiento.	Realice revisión compromisos anteriores
FIRMAS	Para el caso de participación presencial en la reunión se debe incluir la firma manuscrita, para el caso de participación a través de medios electrónicos se registra la participación incluyendo la imagen o captura de pantalla donde se evidencia la participación y en la firma se registra al participante y se firma como (PARTICIPACIÓN VIRTUAL)	
LA INFORMACIÓN DE ESTE DOCUMENTO SE DEBE CLASIFICAR COMO		
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES		
DATO PERSONAL:	Cualquier información vinculada o que pueda asociarse a una o varias personas naturales determinadas o determinables	
ENCARGADO DEL TRATAMIENTO:	Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, realice el Tratamiento de datos personales por cuenta del responsable del Tratamiento	

RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO	Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, decida sobre la base de datos y/o el Tratamiento de los datos	
TITULAR	Persona natural cuyos datos personales sean objeto de Tratamiento	
TRATAMIENTO	Cualquier operación o conjunto de operaciones sobre datos personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión	
FINALIDAD	La utilización de los datos debe sujetarse a una finalidad legítima de acuerdo con la Constitución y la ley. La finalidad de la utilización de los datos debe ser informada al titular de la información previa o concomitantemente con el otorgamiento de la autorización, cuando ella sea necesaria o en general siempre que el titular solicite información al respecto	

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No-09 DEL DÍA 06 DEL MES DE JUNIO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Formulación de plan de negocios Fondo emprender

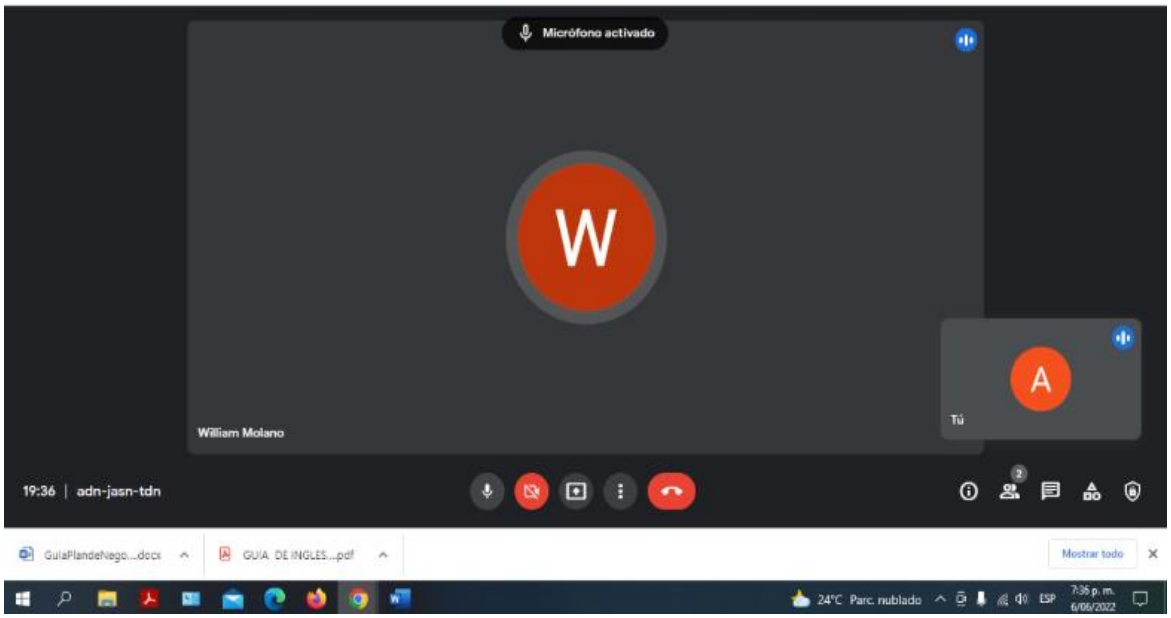
No.	**NOMBRES Y APELLIDOS**	**No. DOCUMENTO**	**PLANTA**	**CONTRATISTA**	**OTRO ¿CUAL?**	**DEPENDENCIA/ EMPRESA**	**CORREO ELECTRÓNICO**	**TELÉFONO/EXT.SENA**	**AUTORIZA GRABACIÓN**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
1	Ana Leibys Quijano	28.874.272	NA	X	Gestor	SBDC	aquijano@sena.edu.co	3204880610	N/A	
2	Jorge William Molano Perdomo	**1.075.262.446**	N/A	N/A	X	Multilaminas Planadas	williammolano28@gmail.com	3214302641	N/A	FIRMA VIRTUAL

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.


SENA

ACTA No.09		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Reunión Formulación plan de negocios Multilaminas Planadas		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 06 de Junio de 2022	**HORA INICIO:** 07:00 p.m.	**HORA FIN:** 12:00p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: https://meet.google.com/adn-jasn-tdn	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** 73-Centro de Comercio y Servicios	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Desarrollo plan de negocios		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Elaboración ficha técnica de cada producto o servicio Condiciones comerciales Estrategias de generación de ingresos Formalizar proyecto		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Siendo las 7:00 p.m se inicia reunión con el fin de desarrollar los siguientes puntos y formalizar proyecto en plataforma: Elaboración ficha técnica de cada producto o servicio Condiciones comerciales Estrategias de generación de ingresos Formalizar proyecto Siendo las 12:00 p.m se da por terminada la reunión.		
CONCLUSIONES		
Se despejan dudas del emprendedor		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)



Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.

Instrucciones

Generalidades:

- ✓ Quién(es) lo diligencian: El formato de Acta debe ser diligenciado por la(s) persona(s), o el área responsable de la actividad, o en su defecto por la(s) persona(s) que citan a la reunión.
- ✓ Cuando el se diligencia: El acta debe ser diligenciada durante el desarrollo de la reunión para ser firmada y comunicada a los participantes en el menor tiempo posible.
- ✓ Frecuencia de diligenciamiento: N/A pues se diligencia cada vez que se desarrolla una reunión de trabajo y se deban registrar las actividades, acciones y decisiones tomadas.
- ✓ Qué trámite surte el formato una vez diligenciado: El formato una vez diligenciado debe surtir los efectos relacionados con el proceso o procedimiento de las áreas, y posteriormente pasar a conformar sus respectivos expedientes.
- ✓ Si se requiere imprimir (en lo posible no): Se debe imprimir en caso de que se trate de un documento que haga parte de un expediente del área, salvo que se gestione como un documento electrónico en los sistemas de información adecuados que cumplan los requisitos de documento electrónico y permita la conformación de los expedientes electrónicos o híbridos.

- ✓ Quién lo guarda: Las actas deben ser guardadas en sus respectivos expedientes.
- ✓ Otros, según se considere necesario

Campo del formato	Instrucción	Tener en cuenta
SOLICITAR PERMISO PARA GRABAR LAS REUNIONES	Se debe solicitar permiso para grabar las reuniones Especialmente para las reuniones virtuales donde no se puede incluir la firma de estos participantes. La aprobación se puede registrar en la columna junto a la firma.	
ACTA No.	Se inicia un consecutivo por vigencia, iniciando desde N° 1 hasta N° veces.	Se archiva en orden cronológico, del más antiguo al más reciente
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN:	Verificar si el comité convocado esta creado por acto administrativo para registrar su nombre o en su defecto nombrar colocar la temática a desarrollar.	
CIUDAD Y FECHA:	Registre el nombre de la ciudad y el día en que se celebra la reunión.	
HORA INICIO /HORA FIN	Registre la hora de inicio de la reunión y la hora de finalización	
DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO	Registre el nombre del lugar en el que se celebra la reunión.	
LUGAR Y/O ENLACE	Registre el lugar donde se lleva a cabo la reunión y el enlace si se trata de una reunión virtual y/o si la reunión fue grabada registre el enlace de la grabación. Puede registrar el lugar y el enlace al tiempo si se trata de una reunión con participación presencial y virtual al tiempo.	Solicitar permiso para grabar las reuniones
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR	Listar las temáticas centrales del comité o de la reunión.	Si es un comité incluir un punto relacionado con la verificación de quorum
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:	Iniciando con un verbo en infinitivo indicar el propósito o finalidad de la reunión	

DESARROLLO DE LA REUNIÓN	Realizar descripción del desarrollo de la reunión conforme con la agenda o los puntos a desarrollar.	Si es un comité es importante verificar el quorum indicando los roles que desempeña cada uno.
CONCLUSIONES	Resumen de las decisiones y aspectos más importantes tratados.	
COMPROMISOS	Se registran las tareas asignadas a los participantes y las fechas de cumplimiento.	Realice revisión compromisos anteriores
FIRMAS	Para el caso de participación presencial en la reunión se debe incluir la firma manuscrita, para el caso de participación a través de medios electrónicos se registra la participación incluyendo la imagen o captura de pantalla donde se evidencia la participación y en la firma se registra al participante y se firma como (PARTICIPACIÓN VIRTUAL)	
LA INFORMACIÓN DE ESTE DOCUMENTO SE DEBE CLASIFICAR COMO		
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES		
DATO PERSONAL:	Cualquier información vinculada o que pueda asociarse a una o varias personas naturales determinadas o determinables	
ENCARGADO DEL TRATAMIENTO:	Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, realice el Tratamiento de datos personales por cuenta del responsable del Tratamiento	

RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO	Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, decida sobre la base de datos y/o el Tratamiento de los datos	
TITULAR	Persona natural cuyos datos personales sean objeto de Tratamiento	
TRATAMIENTO	Cualquier operación o conjunto de operaciones sobre datos personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión	
FINALIDAD	La utilización de los datos debe sujetarse a una finalidad legítima de acuerdo con la Constitución y la ley. La finalidad de la utilización de los datos debe ser informada al titular de la información previa o concomitantemente con el otorgamiento de la autorización, cuando ella sea necesaria o en general siempre que el titular solicite información al respecto	

Proceso Gestión de Emprendimiento y Empresarismo Formato Programación de Asesorías	Versión: 05 Código: GEE-F-003

Emprendedor o Empresario:	**Jorge William Molano Perdomo**	**Gestor encargado:**	**ANA LEIBYS QUIJANO MALAMBO**
Centro SENA SBDC:	**Comercio y Servicios**	**Regional:**	**TOLIMA**
Plan de Negocio o Empresa:	**Multilaminas planadas**	**Código asignado al proyecto:**	

Fecha de Elaboración: 6/06/2022

1. ETAPA A TRABAJAR	2. ACTIVIDAD A REALIZAR	3. RESPONSABLE	4. RESULTADO ESPERADO	5. FECHA PROYECTADA (dd/mm/aaaa)	6. FIRMA DEL CLIENTE Y DEL GESTOR COMO EVIDENCIA DE ACUERDO EN LA PROGRAMACION REALIZADA
IDEACIÓN_VALIDACION	Validación del bien o servicio en el mercado	Ana Leibys Quijano	Diligenciamiento de formatos: Clasificacion del cliente Test perfil del emprendedor inscripcion asesoria Programacion de asesoria Desarrollo de la reunión: Se explica los planteamientos iniciales en la estructuracion del plan de negocio y herramientas que se utilizan para el desarrollo de este y la informacion que se requiere para trabajarlas	12/05/2022	
IDEACIÓN_VALIDACION	Modelaje del negocio (Canvas - Lean Canvas, Lienzo)	Ana Leibys Quijano	Desarrollo de herramientas de ideacion y validacion, Lean Canvas, tarjeta persona, jobs tobe done y estudio de mercado	16/05/2022	
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocio Fondo Emprender	William Molano Ana Leibys Quijano	Desarrollo modulo financiero	17/05/2022	
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocio Fondo Emprender	William Molano Ana Leibys Quijano	Desarrollo modulo financiero	18/05/2022	Firma gestor: Ana Quijano Firma emprendedor: William Molano
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocio Fondo Emprender	William Molano Ana Leibys Quijano	Desarrollo plan de negocios	24/05/2022	
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocio Fondo Emprender	William Molano Ana Leibys Quijano	Desarrollo plan de negocios	25/05/2022	
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocio Fondo Emprender	William Molano Ana Leibys Quijano	Desarrollo plan de negocios	1/06/2022	
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocio Fondo Emprender	William Molano Ana Leibys Quijano	Desarrollo plan de negocios	3/06/2022	
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formalización Plan de Negocio (Aplica FE)	William Molano Ana Leibys Quijano	Formalizacion plan de negocios convocatoria	6/06/2022	
Estas filas no tienen validaciones en caso de que se requiera incluir algún aspecto adicional. Se pueden duplicar junto con la fila	**Estas filas no tienen validaciones en caso de que se requiera incluir algún aspecto adicional. Se pueden duplicar junto con la fila**				
Estas filas no tienen validaciones en caso de que se requiera incluir algún aspecto adicional. Se pueden duplicar junto con la fila	**Estas filas no tienen validaciones en caso de que se requiera incluir algún aspecto adicional. Se pueden duplicar junto con la fila**				

NOTA: Esta programación se puede ajustar dependiendo del desarrollo y las necesidades de la asesoría. El logro del impacto económico resultante de la asesoría dependerá del compromiso del emprendedor o empresario con respecto a la realización de las tareas y actividades orientadas por el gestor asignado y en las cuales dará su firma como constancia de la programación concertada.

ENTRENAMIENTOS
IDEACIÓN_VALIDACION
CREACION_DE_EMPRESA
PUESTA_EN_MARCHA
FORTALECIMIENTO_EMPRESARIAL
PROGRAMA_SER

Lean Canvas	*Nombre Emprendimiento*	*Diseñado por:*	*Fecha:*	*Version:*
	Multilaminas Planadas		17-may-22	1.0

Problema	Solución	Propuesta de Valor Única	Ventaja Injusta	Segmento de Cliente
1. La poca o nula oferta en el municipio de planadas de empresas que se dediquen al doblado de laminas para elaboracion de estructuras metalicas 2. Debido al aumento en el precio de la materia prima, se le debe adicionar el valor de trasladarse o costo de envio para traer de otros sitios las laminas dobladas 3. La falta de tecnificacion que se ve reflejado en un impacto economico moderado para este sector	1. Multilaminas planadas lleva años en el trabajo de la estructura metalica, tiene como objetivo adicionar a sus servicios ofrecidos el doblado de laminas, algo que facilitara a las empresas que lo requieren la adquisicion inmediata del servicio. 2. Multilaminas esta ubicada en el municipio de planadas, logrando solucionar el inconveniente de que el cliente se tenga que trasladar fuera del municipio, para adquirir este servicio. 3. La adquisicion de nuevos equipos con el fin de fortalecer estos procesos, haciendolos mas agiles y optimizando los tiempos.	El servicio adicional que busca solucionar la necesidad del mercado, es ofrecer el doblado de lamina para que en el mismo municipio se preste el valor y sea de facil acceso al cliente.	El conocimiento y experiencia de 6 años en el sector trabajando el metal .El talento del equipo de trabajo de Multilaminas. Contar con equipos y maquinaria nuevos que optimicen los procesos.	Empresas publicas del municipio de planadas, entre estas instituciones educativas, hospitales, centro de salud y alcaldia. Empresas privadas del departamento del Tolima, como lo son las empresas legalmente constituidas, empresas agricolas ,asociaciones,restaurantes constructoras entre otras.
Alternativas Existentes	**Metricas Clave**	**Concepto a un alto nivel**	**Canales**	**Adoptadores Tempranos**
En el municipio de planadas hay empresas que se dedican a la elaboracion de elementos en estructura metalica, pero referente al tema de doblada de lamina no hay en el municipio. Ya para acceder a este servicio los clientes deben dirigirse a otras ciudades.	Crecimiento de la empresa causando un impacto positivo en la economia de la region Facilitar el acceso a nuevos servicios Vincular personal de la region para que tengan un empleo con las condiciones de ley	En el municipio de planadas no se cuenta con el servicio de doblado de lamina por lo que dificulta para las empresas que requieren trabajar en este material la materia prima y por ende el aumento del costo, por eso multilminas de planadas ha pensado en dar la solucion a esta problematica y vincular en sus servicios con la adquisicion de una maquina dobladora de lamina.	Manejo de las Redes sociales facebook, instagram y whatsApp; realizar pautas publicitarias por la radio local del municipio, el voz a voz es una excelente estrategia que nos permite vincular nuevos clientes.	La empresa Multilaminas de Planadas por varios años, ha ofrecido sus servicios de ornmentacion y fabricacion de estructuras metalicas a las empresas del municipio de Planadas.

Estructura de Costos	Flujos de Ingresos
Nomina de la planta de personal • Arriendo canal • Gastos administrativos • Costos fijos y variables • Obligaciones a trabajadores vinculados por contrato laboral (seguridad en el trabajo, liquidaciones etc) • Servicios publicos • Insumos protocolos de bioseguridad • Estrategias de mercadeo	Venta de los siguientes servicios: Doblada y cortada de lamina calibre 18 y 20 Doblada y cortada de lamina sin material calibre 16, 18 y 20 Soldadura electrica Canaletas Fabricacion estructura metalica Elaboracion ductos

Tarjeta Persona

Nombre:	Ariel Enrique Molano
Descript	Emprendedor, innovador y moderno
Citas:	Trabajador, perfeccionista y con sentido de pertenencia



¿Quien e	Es una persona de aproxiadamente 42 años de edad. que labora en el sector de la industria metalúrgica desde los 14 años de edad, en el municipio de Planadas, a la edad de 20 años, me radique en la ciudad de Bogotá para adquirir nuevos conocimientos y prepararme profesionalmente durante un periodo de 12 años trabajando en diferentes entidades del sector metalúrgico, decide regresar nuevamente a la región, a enseñar y ofrecer mis conocimientos, para impulsar la economia local y regional. Es una persona dedicada, creativa y apasionada por su profesión

¿Que metas tiene?

Busca promover la elaboración de productos de la industria metalúrgica, con la venta de materiales, que permitan ofrecer un servicio accesible a las comunidades del territorio local, es apasionado y discipinado, le gusta hacer las cosas bien, y la mejor atención para que los clientes se sientan a gusto.

¿Qué actitudes tiene?

Fomentar un servicio con eficiencia, calidad y puntualidad, para garantizar un servicio de calidad, para consolidar mi compañía en el mercado local

¿Qué comportamiento tiene?

Se escucha detenidamente las necesidades de los clientes, con base a mi experiencia y punto de vista, expongo mis sugerencias si se requieren, y se aplica para mejorar.

Jobs To be Done

Funcionales

Es necesario la disponibilidad de la materia prima como laminas metalicas y la dobladora para la elaboracion de las puertas.

Emocionales

Satisfacer las necesidades de la comunidad, fortalece el compromiso para avanzar industrialmente.

Sociales

Garantizar una relacion comercial, entre la empresa y los clientes.

Tarjeta Persona

Nombre:	Alfonso Mahecha Perdomo
Descriptor:	Trabajador, coloaborador, comprometido c
Citas:	Tiene cualidades de liderazgo y para traba



¿Quien es?	Tiene 36 años de edad, trabaja en el municipio de Planadas, en el sector de la industria mentalica y metalurgica, con amplia experiencia en este campo del mercado en el municipio, apasionado por el futbol y los deportes, y con su actividad laboral contribuye el desarrollo del municipio de Planadas

¿Que metas tiene?

Fortalecer sus conocimientos, para el desarrollo de su actividad economica, para mejorar la calidad de su familia, brindar unammejor educacion

¿Qué actitudes tiene?

Dedicado a su trabajo, tratar de aprovechar al maximo el tiempo, para estimular la organización, la puntualidad y la resposabilidad

¿Qué comportamiento tiene?

Interntar describir y explicar brevemente a las personas sobre temas de la actividad laboral, sobre los conceptos basicos de calidad, fabricacion y utilizacion de los productos que se encuentran en el mercado

Jobs To be Done

Funcionales

La adquisicion de maquinas automatizadas como dobladora CNC y cortadoras CNC, para facilitar el trabajo y disminuir el tiempo, ideal para la industria metalurgica de la region.

Emocionales

La creacion de nuevos diseños, en la elaboracion de productos, estimula la demanda y adquicision de los mismos

Sociales

Nuestra region esta en proceso de desarrollo, este escenario impulsa la inversion y el crecimiento estructural de la sociedad.

Tarjeta Persona

Nombre:	Jhon Fredy Marin
Descriptor:	Emprendedor, arriesgado, generador de empleo y comerciante ganadero
Citas:	Ahorrador, trabajador y descomplicado



¿Quien es?	Comerciante de productos Carnicos y microempresario de la actividad metalurgica en el municipio de Planadas, una persona servicial, dedicado a la actividad metalurgica y comercial del municipio, trabajando con entidades publicas, como Alcaldia Municipal, Hospital Centro, Instituciones educativas, entre otras entidades, en la realizacion de obras en el sector rural y urbano

¿Que metas tiene?
Consolidar un grupo de trabajo unido, en pro de trabajar por el desarrollo industrial del municipio y de la region

¿Qué actitudes tiene?
Es atento con la personas, establece buenas relaciones sociales y empresariales

¿Qué comportamiento tiene?
Realiza labores en todas la partes del territorio locar, tanto en zonas urbanas y rurales, ofreciendo un servicio completo para satisfacer a los clientes

Jobs To be Done
Funcionales
La mayoria de los productos, son elaborados con productos locales, generando mas economia y mano de obra a nivel local
Emocionales
La remuneracion justa y oportuna al trabajador, para estimular el desempeño en la empresa
Sociales
Establecer las relaciones comerciales con nuetros clientes, que fortalezcan la confianza sobre nuestros servicios.

81913 - MULTILAMINAS PLANADAS

PROYECTO	
Nombre :	MULTILAMINAS PLANADAS
Institucion :	Centro de comercio y servicios (SENA - Tolima)
Subsector :	Fabricación de productos metálicos para uso estructural
Ciudad :	Planadas(Tolima)
Recursos solicitados al fondo (SMLV):	84
Fecha de Creación :	31/05/2022 5:21:28 p. m.
Sumario :	La empresa MULTILAMINAS PLANADAS, está ubicada en el municipio de planadas en el sur del departamento del Tolima, en las estribaciones de la cordillera Central, se dedica a la fabricación de productos metálicos así como también a la prestación del servicio de doblado de láminas, con mas de 10 años de experiencia en el sector de la industria metálica y metalúrgica, que tiene como objetivo impulsar el desarrollo local del territorio y fortalecer la productividad de las empresas y microempresas, cuya materia prima es el metal y todo relacionado con la fabricación de productos metálicos en el municipio de Planadas Tolima. Cuenta con una gran demanda de productos para la industria, a nivel social y nivel empresarial, así como la creciente inversión extranjera, que se ha impulsado desde la firma de El Acuerdo de Paz, realizado durante el año 2016, acelero significativamente el proceso de industrialización del territorio planaduno, al hacer parte de los 170 municipios incluidos en los Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial.

I. ¿Quién es el Protagonista?

1. Describa el perfil de su cliente, junto a su localización. Justifique las razones de su elección:

Cliente	Perfil	Localización	Justificación
Asociaciones	Las asociaciones que han impactado en el modelo de comercializar nuestros productos, han realizado la ejecución de proyectos importantes de inversión social y comercial, que se convierten en clientes potenciales, para efectuar ofertas sobre nuestros servicios. El mercado objetivo son 61 asociaciones agrícolas, el nicho de mercado sería el 40%.	Están localizadas en su mayoría en el casco urbano, con algunas excepciones que tiene instalaciones industriales en las áreas aledañas al casco urbano, particularmente en áreas cercanas a las zonas de acceso. Dentro de estas se encuentran Asopep, Asoprocafes, Asobris, Acedga de Gaitania, Café del macizo de Planadas, Asocanafi del resguardo Indigena de Gaitania, Asomufamedio, Asociacion de café especial origo de planadas, Asociación de ganaderos de planadas, Asociación de productores y comercializadores de artesanías de planadas, Asproagrope de planadas, Asociación de productores y comercializadores de panela de planadas, Asociación de productores de café Asoata, Asociación protectora ambiental de planadas, Asofrig,Asociacion de productores de trucha de planadas.	El aumento de la producción agrícola exige constantemente actualizaciones para enfrentar el mercado nacional e internacional, y nuestra compañía es el aliado ideal para suplir la mayor parte con nuestros servicios y productos con precios muy favorables. La administración municipal y el Plan de Desarrollo Territorial Un Pacto por Planadas, El Campo Nuestro Motor, 2020 - 2023 , se establecen acciones dirigidas a las asociaciones con sus diferentes actividades económicas para dar un impulso dinámico a la economía del municipio, estas acciones van desde el fortalecimiento, asistencia técnica, apoyo administrativo al sector.
Empresas Privadas	En este mercado objetivo encontramos empresas locales Según la cámara de comercio de Ibagué en su dinámica de tejido empresarial para el año 2019-2020 el municipio de planadas registra un aumento del 5.6% en las matrículas de empresas nuevas. En total el segmento de clientes es de 489 empresas constituidas al año 2020.	Se definen empresas locales ubicadas en la zona urbana del municipio de Planadas, como también, Gaitania Bilbao de la zona rural y en las diferentes áreas del territorio que presenten una demanda de productos y servicios ofertados por nuestra entidad. Dentro de estos clientes encontramos compañías prestadoras de servicios, restaurantes, consorcios y constructoras legalmente constituidos.	Las empresas de índole industrial, requieren de servicios como doblar y cortar laminas, que se utilizan como uno de los productos primarios para la producción y realización de la actividad laboral y el municipio de Planadas actualmente no cuenta con empresas que brinden este tipo de servicio, con multilaminas planadas puede encontrar variedad en su portafolio de productos y servicios.
Empresas publicas	Mercado objetivo de las empresas del sector Publico del municipio de planadas en total son 10 empresas. Estas empresas tienen la ejecución del rubro público y por ende tienen que contratar servicios para la gestión de mejoramiento o construcción de viviendas, oficinas o establecimientos.	Las empresas están localizadas en el perímetro urbano de la ciudad de Planadas, Bilbao y Gaitania, corregimiento de Santiago Pérez y Ataco. Entre estas están la Alcaldía municipal, Empresa de servicios públicos de Planadas, Hospital centro de Planadas, Casa de la mujer, Centro de atención para el adulto mayor, Centro de desarrollo infantil, El banco agrario, Notaría única de Planadas, Estación de policía Planadas y Batallón militar.	Este segmento de clientes tiene una característica importante y es que tienen dentro de su presupuesto la asignación de un rubro para estas actividades, además de presentar una creciente necesidad en cuanto a la adquisición y compra de materiales, para la ejecución de las actividades de mejoramiento en el municipio.

¿Su proyecto tiene perfiles diferentes de clientes y consumidores? **NO**

2. ¿Cuáles son las necesidades que usted espera satisfacer de sus potenciales clientes / consumidores?

Cliente:

La compañía Multilaminas Planadas, es una empresa que naces con el propósito de fortalecer las bases del sector industrial del municipio, con la **implementación de maquinaria y herramientas innovadoras**, certificadas y de la mejor calidad, además de garantizar la mano de obra especializada, con más de 10 años de experiencia y servicio en el municipio de Planadas, que busca convertirse en una compañía pionera del desarrollo local. A continuación, realizaremos una contextualización de las empresas y establecimientos relacionados al comercio industrial, metalmecánico, de soldadura y fabricación de productos metálicos en la región, presentaremos un análisis de cada una de las necesidades que tienen, a nivel productivo, organizacional y comercial, con el objetivo de obtener la información necesaria para que nuestra compañía, Multilaminas Planadas pueda establecerse rápidamente en el mercado ofreciendo una variedad de servicios y productos que suplirán múltiples necesidades de la comunidad, la empresa y microempresa sector de la industria y la agroindustria en el sur del departamento de Tolima.

Necesidades de los Clientes:

Dentro de la problemática que se identifica para el segmento de clientes empresas públicas, empresas privadas y asociaciones, está la necesidad de contar el servicio de doblado de lámina, de esta forma Multilaminas Planadas realizará la adquisición de la maquina Dobladora de lámina calibre 16 x 250, y una maquina cizalla manual calibre 16 x 1100c, se prestará el servicio de doblada y cortada de lámina sobre medida, desde calibre 16. La empresa Multilaminas Planadas se convertirá en la única empresa del territorio dedicada a la elaboración de material metálico, a base de láminas metálicas de diferentes calibres , utilizados para la fabricación de productos metálicos, tales como puertas metálicas sencillas y ornamentadas, ventanas, rejas, pasamanos, persianas, canales, conductos y formaletas, esta herramienta nos permitirá establecer una variedad de servicios, que ofreceremos a las diferentes empresas, microempresas o emprendedores, relacionados a este sector industrial y metalmecánico en el casco urbano, los principales centros poblados del municipio.

El impacto al solucionar esta necesidad , **es reemplazar los servicios que ofrecen otras compañías** o empresas, de otras partes del territorio como; Neiva, Bogotá o Ibagué, que desarrollan esta actividad, y al no existir actualmente ningún establecimiento local que realice este tipo de actividad en el territorio, surge la necesidad para los diferentes empresarios, que requieren de materiales que se elaboran principalmente con la maquina Dobladora de lámina, estos materiales o elementos son fundamentales, para mejorar el tiempo y el costo en el proceso de fabricación de sus productos.

El municipio de Planadas está presentando un proceso lento en la tecnificación del campo y el área rural del territorio, el difícil acceso a materiales, la falta herramientas innovadoras, es una de las necesidades que tienen los empresarios y establecimientos, que tienen por objeto el desarrollo del sector agroindustrial, y nuestra compañía Multilaminas Planadas ofrece la distribución y venta de todo tipo de láminas; Cold Rolled, galvanizada, en acero inoxidable, sobre medidas. Con la disponibilidad que brinda nuestras instalaciones, la accesibilidad en nuestros productos y servicios, ofrecemos un amplio campo de soluciones para los procesos de tecnificación de unidades productivas o fincas de producción agrícola, impactando positivamente en el desarrollo rural.

Para el gremio de empresas relacionadas a la ornamentación, la metal mecánica o soldadura, son algunos de los establecimientos beneficiados, con relación a los principales servicios y productos que Multilaminas Planadas ofrece a sus clientes; la elaboración de material a base de lámina de metal; a la medida, cantidad y calibre del cliente, precisamente estos materiales se utilizan para la fabricación de puertas, ventanas, canales, canaletas, persianas, formaletas, entre otros productos que son parte de la actividad económica de las empresas de ornamentación, que representan un gran numero establecimientos en el casco urbano de Planadas, Gaitania y Bilbao, debido a las diferentes necesidades que presenta este grupo de empresarios para desarrollar su principal actividad económica, como la escases de materiales derivados de láminas metálicas, por la baja demanda del mercado y los altos costos de los insumos, las principales ferreterías y depósitos de material para la industria y la construcción del territorio local, no suministran estos insumos, generando la necesidad a los empresarios y microempresarios de contratar con proveedores externos, estos movimientos comerciales se dividen en tres etapas; la cotización y pago electrónico, el tiempo de producción, el transporte y distribución de materiales, y para terminar con estos procedimientos nuestra compañía, Multilaminas Planadas busca solucionar esta problemática que afecta la economía y el desarrollo local.

Las necesidades que demanda los establecimientos que tienen como principal actividad económica, el sector de mecánica general, el mantenimiento y reparación de maquinaria agrícola, debido al incremento considerable de la producción en el sector rural, resultan muy importante para los establecimientos dedicados a actividad agroindustrial del territorio, que el servicio de Multilaminas Planadas este presente permanentemente en el territorio como una alternativa para solucionar y proveer de materiales sobre medidas y diseños específicos, elaborados con lamina, que puedan suplir las diferentes necesidades, que estén directamente o indirectamente ofertados dentro de nuestros productos y servicios.

El municipio de Planadas es el principal eje comercial, de los territorios de sur del Tolima, concentrando una gran cantidad de la producción agrícola, en el área rural del municipio y en los centros poblados de Gaitania y Bilbao, estas comunidades expresan la necesidad de fomentar el desarrollo de proyectos en el sector rural y productivo. Y la compañía, Multilaminas Planadas dedicara sus servicios al fortalecimiento industrial y agroindustrial, de los empresarios y microempresarios, que realizan su papel en la sociedad de Planadas como actores locales del desarrollo, con la participación, la apropiación y la utilización de los mecanismos utilizados en la distribución e inversión de los recursos públicos, pero el papel de nuestra compañía busca establecer el protagonismo de la empresa local, desplazar la contratación extranjera para ejecución de recursos públicos y la creación de un servicio o un producto que nos identifique a nivel regional.

Se aplican las herramientas de ideación y validación de Negocio como son la tarjeta persona, Jobs tobe done, Lean Canvas e investigación de mercado.

II. ¿Existe Oportunidad en el Mercado?

3. Describa la tendencia de crecimiento del mercado en el que se encuentra su negocio

Análisis del sector metálico y metalúrgico en Colombia

El alza de los precios y el incremento de las cantidades vendidas en respuesta a la mayor demanda durante el año pasado augura un buen año para los metales refinados en la región.

En el 2022 se enfrentará el reto de mantener el crecimiento económico luego del agotamiento del efecto rebote posterior a la pandemia. Afortunadamente, los países latinoamericanos cuentan con productos de alta demanda internacional que contribuirán a sobrellevar la situación.

Entre los sectores con perspectivas positivas está la metalurgia, en vista de la recuperación de la construcción, la industria tecnológica y la incertidumbre inflacionaria que eleva el precio de los metales preciosos. Además, el potencial de beneficio no se da únicamente para mineras y refinerías. Los proveedores de cualquier bien o servicio involucrados de manera directa o indirecta también pueden aprovechar la apertura de la ventana.

En la región existen grandes y abundantes yacimientos polimetálicos, de carbón y de metales raros que pueden enviarse como concentrados o ser vendidos con un nivel mayor de procesamiento sin perder competitividad en el precio que pagan los clientes. Por ende, en algunos lugares estratégicos desde el punto de vista logístico existen refinerías dedicadas al procesamiento de los minerales para obtener láminas, lingotes o aleaciones.

Para la ANDI, no hay duda de que el país cuenta con suficiente capacidad para el abastecimiento de las necesidades de aceros largos.

Para el Comité Colombiano del Acero los signos de recuperación del sector de la construcción representan una buena señal para el país y para este sector que produce aceros largos. Este hecho promoverá el incremento en la demanda del producto que es suministrado por la industria siderúrgica nacional.

Adicionalmente, el ambiente de optimismo lo demuestran las inversiones por más de US$620 millones que ha hecho esta industria en los últimos años para abastecer la demanda de aceros largos. Una muestra es la nueva planta de Ternium en Palmar de Varela que producirá más de 500.000 toneladas de este producto, incrementando la capacidad para el sector en un 26%. De esta manera seguirá soportando el crecimiento del sector de la construcción, tanto en edificaciones, como en obras civiles.

Para la Cámara Fedemetal los primeros meses del año iniciaron con crecimiento en los pedidos. Para las plantas transformadoras de aceros planos y la metalmecánica esta recuperación es un hecho positivo y se espera que se consolide durante el resto del año con los programas de obras públicas y la continuación de los proyectos de Vivienda de Interés Social, especialmente en la rural con el programa de las casas en metal que ha venido impulsando esta Cámara.

De igual manera, se presenta una oportunidad en la construcción industrial (bodegas, estructuras), defensas viales, torres de energía y productos trefilados, entre otros. El aumento de la exploración petrolera esperamos impulse la demanda de la tubería que se requiere para este sector.

Según el reporte del DANE y d**e acuerdo con los resultados provisionales de la Encuesta Anual** Manufacturera de 2020, los 7.343 establecimientos industriales de los que se obtuvo información ocuparon un total de 661.095 personas, de las cuales 552.127 fueron contratadas directamente por las industrias (397.997 permanentes y 154.130 temporales directos), 87.834 a través de agencias especializadas en servicios de suministro de personal; 18.887 aprendices y 2.247 propietarios, socios y familiares. Por otra parte, estos establecimientos registraron una producción bruta de $253,5 billones, un consumo intermedio de $161,2 billones y un valor agregado de $92,3 billones.

En marzo de 2022, la variación anual de las ventas reales de la producción de la Industria manufacturera fue 12,3%. Según la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial, en marzo de 2022, comparado con marzo de 2021, la producción real de la industria manufacturera aumentó 12,3%, las ventas reales lo hicieron 11,2% y el personal ocupado, 4,6%.

La fabricación de productos elaborados de metal ha presentado una variación en su producción del 16.6% a marzo de 2022 comparado con marzo de 2021. Sus ventas han tenido una variación del 18.9% comparado en el periodo y marzo de 2022 a marzo de 2021.

La producción de acero crudo en 2021 aumentó 15,7% frente al año anterior, llegando al total de 64,8 Mt, mientras la producción de acero laminado tuvo incremento de 19,5% (55,7 Mt). El año terminó con un consumo regional total de 74,8Mt, un aumento de 26,6% con respecto al año anterior (59,1 Mt) y de 15,4% con respecto a 2019 (64,8 Mt).

Las exportaciones también alcanzaron 9,0 Mt, 19,9% más que en el 2020 (7,5 Mt) y las importaciones acumuladas totalizaron 28,8 Mt, 46,7% superiores a las del mismo período de 2020 (19,6 Mt). “Para 2022 se espera que una leve caída de 2,1% del consumo aparente, principalmente debido a una fuerte recomposición de stock en la cadena.

Por otro lado, en febrero de 2022, la producción de acero crudo disminuyó 6,8% respecto al mes anterior, alcanzando las 4,8 Mt. Con el acumulado entre enero-febrero de 10,0 Mt, 2,2% menos que el mismo periodo de 2021. Mientras que, la producción de aceros laminados fue 3,3% menor comparado a enero, totalizando 4,2 Mt. Y el acumulado de la producción de laminados en los dos meses del año quedó con 8,6 Mt, 2,3% más que el año anterior. En enero de 2022, el consumo aparente fue de 5,6 Mt (-8,0% respecto a enero de 2021 y +4,6% frente al mes anterior).

Análisis del sector Metálico y metalúrgico a nivel mundial

Se espera que el tamaño del mercado global Hojas de construcción y construcción se expanda a una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 4% durante el período de pronóstico.

Se prevé que el uso de láminas metálicas y de polímeros en aislamiento acústico e impermeabilización, techado, calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC) aumentará la demanda de láminas en un futuro próximo. El aumento de la población junto con el rápido crecimiento de la urbanización y la industrialización en las economías emergentes está obligando al gobierno a acelerar la inversión en el mercado de láminas para la construcción y la construcción. La inversión acelerada satisfará aún más las crecientes necesidades de infraestructura y, en última instancia, impulsará el mercado. Además, se prevé que el mercado experimente un crecimiento significativo debido a las industrias de la construcción debido al aumento de los ingresos disponibles en los países en desarrollo.

Se espera que la creciente industria de la construcción en todo el mundo, junto con el aumento de la población, la rápida urbanización y la industrialización en las economías emergentes, impulse el crecimiento del mercado durante el próximo período previsto.

El precio de referencia del acero en bobinas laminadas en caliente alcanzó los 482 dólares por tonelada métrica en 2020. Según las estimaciones para el año 2023, esta cifra aumentará hasta situarse en torno a los 505 dólares. Por su parte, el precio del mineral de hierro, necesario para la producción primaria de acero, se situó en aproximadamente 160 dólares por tonelada en

2020.

Producción de acero

La producción global de acero crudo superó los 1,8 millones de toneladas en 2020 siendo esta la segunda cifra más alta registrada en los últimos años. En cuanto a la fabricación del metal por países y regiones, China fue responsable de más de la mitad de la producción mundial. En comparación, América del Norte y la Unión Europea sumaron alrededor del 15% del total.

Análisis del Sector a nivel Regional

La Agencia de Renovación del Territorio dio a conocer que, gracias a la Política de Paz con Legalidad , se ha logrado invertir en los 4 municipios PDET de la subregión del Sur del Tolima $279.980 millones para desarrollar 171 proyectos para implementar los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial. A nivel nacional las inversiones superan los $13,4 billones para desarrollar 3.354 proyectos, con estos recursos se busca estabilizar los territorios PDET, beneficiando a más de 6,6 millones de colombianos que viven en 170 municipios priorizados por este programa.

En el Sur del Tolima, el sector de Agricultura y Desarrollo Rural, ha sido uno de los que mayores recursos ha recibido, con una inversión de $80.567, para movilizar 42 proyectos en los cuatro municipios, los cuales han sido movilizados a través de diferentes fuentes de financiación; otro de los sectores con mayor impacto es el de vivienda con una inversión de $72.248 millones, recursos que han permitido que en los cuatro municipios se desarrollen proyectos de construcción de unidades sanitarias y pozos sépticos en la zona rural. Sectores como educación y transporte, también han recibido importantes inversiones en la región.

Articulación con los planes de Desarrollo
El Decreto 893 de 2017 creo los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial – (PDET), como un instrumento de planificación y gestión para implementar de manera prioritaria los planes sectoriales y programas en el marco de la reforma rural integral y las medidas pertinentes que establece el acuerdo final de Paz, en articulación con los planes de desarrollo territoriales, con la finalidad de lograr la transformación estructural del campo y el ámbito rural, y un relacionamiento equitativo entre el campo y la ciudad.

En coordinación con el subregional sur del Tolima de la Agencia de Renovación del Territorio (ART) y delegados de grupo motor se alinearon las iniciativas PDET al Plan de Desarrollo Un pacto por Planadas el campo nuestro motor 2020- 2023" donde en un ejercicio responsable entre la ART, equipo de la administración municipal y delegados de grupo motor se organizaron 73 iniciativas.

4. Realice un análisis de la competencia, alrededor de los criterios* más relevantes para su negocio:

Nombre	Localización	Productos y Servicios (Atributos)	Precios	Logistica de Distribución	Otro, ¿Cuál?
Dobladora José Esar	Esta empresa se encuentra ubicada en el Municipio de Neiva, Huila. Calle 4 #1-44, junto a la Ferretería Hierros Neiva, en la zona industrial de esta ciudad, que, al estar localizada en la capital del departamento de Huila, dispone de un mercado más extenso y tiene acceso a todo tipo de materiales para la elaboración de productos metálicos, pues el sector industria es ampliamente más desarrollado y avanzado, y la gran cantidad de empresas dedicadas a proveer materiales de tipo industrial es muy diversa. Lo que ha convertido a la empresa Dobladora José Esar en un aliado estratégico y comercial, para los empresarios y emprendedores del sur del Tolima, que debido a las cortas distancias que existe entre el municipio de Planadas y Neiva, han establecido una relación comercial desde hace aproximadamente 5 años con Dobladora Esar, quien ha ofrecido al sector industrial del municipio un gran apoyo.	En Dobladora Esar encontramos servicios básicos para la elaboración de productos metálicos, principalmente la doblada de lámina, para la elaboración de puertas, ventanas, persianas y canaletas sobre medidas, esta empresa está especialmente relacionado con el sector de la fabricación de productos metálicos, y ofrece una gama reducida de servicios dedicado completamente elaboración de elementos para la fabricación de productos metálicos. Además de ofrecer la venta y distribución de lámina Calibre 16,18, 20, para el público en general, también garantiza trabajos de buena calidad, con personal técnicamente capacitados y preparado, que garantizan una productividad sobre los parámetros de tiempo promedio establecidos para este tipo de servicios, ofreciendo al comprador un servicio responsable y oportuno.	La empresa Dobladora Esar, utiliza un modelo básico para determinar el precio del producto y servicio que oferta al público, este modelo inicia realizando un estudio de precios de los materiales en el mercado, que varía frecuentemente, de esta manera se determina las alzas y bajas en los costos de los materiales, para implementar un mecanismo de venta al cliente actualizado todo el tiempo, pero que respeta la tarifa de precios definidas para los servicios de dobladora, cortadora y mano de obra, es información que ya se ha establecido para cada temporada laboral la misma empresa. Estas son las tarifas en los precios de lámina calibre 20 doblada $105000, Precio de lámina Calibre 18 doblada $140000, lámina Galvanizada calibre 20 doblada $160000, y para complementar está el servicio de doblado de lámina que cuyo precio está determinado por cada lamina doblada, sobre el valor de $8000 y $10000 por lamina calibre 20 y calibre 18 respectivamente.	La empresa Dobladora Esar, realiza todo el proceso de elaboración de materiales en las mismas instalaciones donde almacena materia prima o laminas, esta distribución entre máquinas y material se realiza para organizar los espacios de trabajo, que buscan agilizar el proceso de producción. Al finalizar la elaboración de los diferentes pedidos se procede a seleccionar y marcar los materiales correspondientes a cada cliente, para evitar intercambio entre los pedidos. Se establecen en la agenda los puntos de entrega, se hace la distribución desde sus instalaciones en Dobladora Esar, directamente desde la ciudad de Neiva, también realizan pedidos a los diferentes municipios del departamento del Huila y sur del Tolima, por medio de la empresa de transporte mixto Coomotor y otros vehículos de Transporte de servicio particular. Los días lunes y martes, se realizan especialmente los envíos a municipios más alejados como Planadas y sus centros poblados de Gaitania y Bilbao .	Ventajas: Su ubicación permite captar un mayor segmento de clientes. Ofrece al cliente según su necesidad diferentes servicios con opciones para hacer llegar su producto a tiempo. Desventajas: Aumenta el valor final, con los costos de transporte
Makrolaminas Neiva	Makrolaminas Neiva, es una compañía dedicada al comercio industrial, están ubicados en la cuidad de Neiva, Huila, sobre la carrera segunda, entre calle cuarta y quinta, en la plazoleta San	El producto principal de la empresa Makrolaminas Neiva, está basado en la trasformación de la lámina de metal, para elaborar materiales utilizados en el proceso de fabricación de	A pesar de ser una empresa que tiene una capacidad de almacenamiento muy superior a las demás empresas que existen en la misma zona comercial, es un aspecto que no afecta los precios en el mercado,	Makrolaminas Neiva, tiene una capacidad de funcionamiento constante, gracias a su posición estratégica en el sector, sus instalaciones esta ubicadas frete a la empresa de transporte publico	Ventajas: Dentro de las estrategias comerciales que ha trabajado la empresa son ofrecer una amplia cobertura del servicio de doblado de lámina pues tiene una amplia capacidad de prestación del

	Pedro, esta es una zona comercial muy reconocida, por la gran oferta de mercado que se puede encontrar en esta zona, donde se pueden realizar compras con facilidad, por ejemplo; materiales para la elaboración de productos metálicos y de la construcción, servicio de transporte de carga, comercialización de repuestos para maquinaria industrial y vehículos, y una gran variedad de establecimientos comerciales que facilitan la tarea de mantener una relación directa con los potenciales clientes, y que también lo convierten en un gran competidor del mercado, algo que caracteriza a esta compañía.	productos metálicos, como puertas, ventanas, persianas, canaletas o conductos de refrigeración, pueden ser por contratación directa de cliente o para la propia competencia en el caso de los empresarios en el municipio de Planadas y sus centros poblados. También la venta y distribución de lámina Calibre 16,18, 20 y el servicio de dobladora de lámina, son los principales servicios que oferta la empresa dentro de sus instalaciones, y que cuenta con más de 15 años de experiencia en el comercio industrial y la fabricación de productos metálicos en la ciudad de Neiva, desarrollando productos y modelos innovadores que demuestran su creatividad, destreza y capacidad técnica en la elaboración de cada proceso que se realiza para obtener el resultado final del producto .	debido a que manejan tarifas ya establecidas para la temporada laboral, estos precios se determinan entre agremiados y empresarios de la industria metálica local. Makrolaminas Neiva, fijo los precios de la siguiente manera; lamina calibre 20 doblada, en $108000, lamina Calibre 18 doblada en $142000. Esto demuestra en solo dos productos ofertados un leve incrementó de en el precio de sus productos, por esta razón es factible que las pequeñas empresas o emprendedores del sector puedan ofrecer precios cómodos para competir con sus productos y servicios en el mercado.	Coomotor, generando más facilidad al realizar los envíos y pedidos a otras partes de departamento, además la capacidad que ofrecen las tres máquinas dobladoras de lámina, y la mano de obra vinculada por contratación directa, garantiza una buena productividad. El funcionamiento normal de la empresa Makrolaminas Neiva está relacionado con la demanda de trabajo, la cantidad y el tipo de clientes que, que pueden ser empresariales o de orden particular, el servicio de la distribución, se realiza en las instalaciones principales de la empresa, desde este punto también se realizan pedidos a los diferentes municipios del departamento del Huila y sur del Tolima, por medio de la empresa de transporte mixto Coomotor, Cootranshuila y otros vehículos de Transporte de carga de servicio particular.	servicio. Amplia cobertura de prestación del servicio.
Metálicas CRIS	Esta empresa estableció sus instalaciones en el municipio de Planadas y se encuentra ubicada en el primer barrio del municipio, el barrio los Mangos, Kilometro 1 Via Ibagué, donde realiza los procesos de producción y fabricación de productos. Está localizada en un área aislada de zonas residenciales, con la característica de estar relativamente cerca a empresas dedicados a la fabricación de productos metálicos, ferreterías y demás empresas proveedoras de materiales para la industria y la construcción, esta localización es indispensable para efectuar fácilmente la adquisición y traslado de materiales, como para la entrega e instalación de sus productos.	La empresa Metálicas CRIS, ofrece una variedad de productos y servicios, que se encarga desde la elaboración de construcciones, hasta la elaboración de las estructuras y los productos metálicos de las mismas, esta compañía, se enfoca principalmente en la elaboración de estructuras de tipo industrial con perfiles en acero, además de ofrecer productos como la fabricación de puertas ornamentadas, puertas sencillas, rejas, ventanas y aplicación de soldaduras, estos son servicios esenciales que complementan la capacidad de esta compañía, ofertando una gama de servicios y productos mixtos.	Una gran ventaja de Metálicas CRIS en la determinación de los precios, en gran parte se debe a las cantidades de materiales que almacena esta compañía, pues al realizar distintas labores, a nivel industrial y de la construcción, demanda mayor mano de obra, mayor cantidad de materiales, razones que convergen en una leve reducción de los productos que está ofrece al mercado; puertas ornamentadas $550000, puertas Sencillas $400000, Reja Metro cuadrado $250000, y precios según el tipo de obra a ejecutar, se toma el 80% del promedio total de costos, para determinar el valor total de la obra. Lo anterior son los promedios de precios más recientes, que, debido a la alta inflación, el aumento en los precios del material, desestabilizan los precios de venta finales.	Metálicas CRIS tiene como logística de distribución, realizar labores a nivel local municipal, con la utilización de un vehículo de transporte, al servicio de la misma entidad, esta empresa garantiza la distribución e instalación de los productos en cualquier parte del territorio, incluidos los centros poblados de Gaitania y Bilbao, donde actualmente se encuentra realizando algunas obras que requieren del desplazamiento de personal y materiales metálicos, de esta manera se está impulsando la industrialización a nivel rural en todo el territorio, la llegada de estas empresas a los territorios rurales, representan un avance hacia el desarrollo del campo y toda la comunidad del municipio de Planadas.	Ventajas; Dentro de esta variedad de servicios, Metálicas CRIS ha incrementado significativamente el desarrollo industrial en los sectores con mayor productividad en el territorio de Planadas, como las asociaciones de productores, cooperativas, establecimientos privados y las organizaciones públicas.
Metálicas Mendoza	Tiene sus instalaciones en el barrio Avenida del municipio de Planadas, se encuentra localizado sobre la entrada principal del casco urbano del municipio, vía Ibagué, está ubicada en una zona de gran concurrencia para la venta y compra de café, empresas dedicadas a la	Este establecimiento tiene modelo productivo especial, su nivel de producción es muy bueno, comparado con la productividad de las demás empresas que se dedican a la misma labor, porque disponen de una maquina dobladora de láminas, que es utilizada para	Debido a las diferentes herramientas e instrumentación que posee Metálicas Mendoza, con respecto a los demás establecimientos dedicados a la fabricación de productos metálicos, es posible que el precio de los productos varíe, en relación con los	Debido a la ubicación geográfica, el municipio de Planadas, cuenta unas vías de acceso primarias en estado muy regular, igualmente la vías secundarias y terciarias a nivel local municipal, son algunos aspectos que resultan afectando el transporte de materiales y la	Es una empresa que presta sus servicios desde el año 2007. Desventajas que se encuentran: Presta un servicio de doblada de lámina solo para uso propio. Ventajas: La empresa tiene un segmento de clientes definido debido a la gran trayectoria que tiene en el mercado.

	industria metálica, locales comerciales, panaderías, estaciones de servicio, entre otros tipos de establecimientos que conforman esta área comercial. Debido a su ubicación en el casco urbano del municipio, está es una zona reconocida ampliamente por la comunidad, por la presencia de establecimientos dedicados a la fabricación de productos metálicos.	servicio propio de la empresa, en la elaboración de productos necesarios para la producción de puertas, ventanas y estructuras metálicas. Los servicios que ofrece Metálicas Mendoza con respecto a la doblada y venta de lámina, son enteramente propios de la misma entidad, pues no están técnicamente capacitados, ni tiene la experiencia suficiente para la prestación de este servicio a la publico en general, impidiendo el crecimiento productivo en las demás empresas que requieren de los mismos servicios.	demás establecimientos, que dependen de agentes externos para llevar a cabo el proceso completo de fabricación, generando un incremento en los costos de producción. Debido a estos factores Metálicas Mendoza, tiene una oferta muy similar en cuanto al precio de los productos ofertados, como puertas Ornamentadas a $550000, Puertas Sencillas $400000, Reja Metro cuadrado $250000, manteniendo niveles de precio estables con relación al mercado local.	distribución de los productos, en Metálicas Mendoza se realizan trabajos a nivel local municipal, ofreciendo el servicio de instalación de los productos en todo el territorio urbano y la zona rural del municipio. Realizando el traslado de los equipos necesarios para desempeñar labores de distribución de la industria metálica en las comunidades más apartados de las zonas urbanas.	
Metálicas Santiago Pérez	Esta empresa se encuentra ubicada en el Corregimiento de Santiago Pérez, en Ataco, Tolima, limita al norte con el municipio de Planadas, aproximadamente a 45 minutos del casco urbano del municipio, que la convierte en una empresa relacionada al sector empresarial del municipio, por su cercanía a la vía principal de acceso al municipio (Planadas - Ibagué) y debido al constante tránsito de vehículos de transporte publico veredal, intermunicipal y de carga, el corregimiento de Santiago Pérez se ha convertido en una punto de gran importancia para el desarrollo empresarial e industrial en el sur del Departamento de Tolima.	Esta empresa realiza labores de fabricación de puertas metálicas ornamentadas, puertas metálicas sencillas, ventanas, rejas y estructuras metálicas. Además de ofrecer servicios de soldadura en general, elaboración de mejoras estructurales a domicilio, cuenta con una maquina dobladora de lámina, que actualmente utiliza como una herramienta al servicio de la propia empresa, donde desarrolla trabajos básicos de doblado de lámina, para la producción interna, pero sin un servicio establecido para el público, debido a la falta de conocimiento en el buen manejo de este tipo de labores, que dependen de una preparación y capacitación técnica del personal.	Los precios establecidos de esta empresa, están basados sobre la variación de los precios de los productos o materiales que se utilizan para llevar a cabo el proceso de producción, y se determina un costo de elaboración o mano de obra estimado del 50% sobre los costos de producción, los precio oscilan entre los siguientes; Puertas Ornamentadas $550000, Puertas Sencillas $400000, Reja Metro cuadrado $250000. Estos son algunos de los precios más destacados en el sector de la fabricación de productos metálicos, en el sur del departamento tolimense.	Por la ubicación geográfica que tiene el corregimiento de Santiago Pérez, su cercanía y relación económica con el municipio de Planadas, es imprescindible para el comercio y la industria, en mantener un vínculo socio económico reciproco, de manera administrativa y cultural entre comunidades vecinas, y son principalmente aspectos sociales, económicos y culturales, los que han caracterizado la relación entre habitantes, empresarios y comerciantes de la región, al ser el municipio de Planadas el principal centro económico y comercial del sur del territorio tolimense, ventaja que ha sabido aprovechar los empresarios y comerciantes en el corregimiento de Santiago Pérez, para la distribución de sus productos desde el punto de fabricación (puertas, ventanas, entre otros) en el municipio de Planadas, Ataco y las veredas circunvecinas.	Ventajas: Servicio de transporte de Materiales metálicos y productos fabricados en las zonas urbanas del territorio.

III. ¿Cual es mi Solución?

1 - Solución

5. Describa la alternativa o solución que usted propone para satisfacer las necesidades señaladas en la pregunta 2:

Concepto del negocio:

Concepto de Negocio

Multilaminas Planadas tiene dentro de su actividad principal Ofrecer una variedad de productos y/o servicios elaborados con lamina, que han aportado durante 10 años una propuesta de valor para el sector de la industria metálica y metalúrgica del municipio de Planadas, y, así mismo generar los beneficios económicos para mi compañía y un beneficio real para el consumidor.

El factor diferencial, que hace de la compañía Multilaminas Planadas un agente del desarrollo local y regional, son nuestros maquinas innovadoras, Una Dobladora calibre 16 por 250 y una Cizalla De banco Calibre 16 por 1100 C, gracias a estos elementos vamos a beneficiar gran parte del sector empresarial y micro empresarial y a la comunidad general en el municipio de Planadas, con nuestra maquinaria certificada y personal capacitado, garantizaremos un servicios empresarial, social e integral, que fortalecerá la producción y la economía regional.

Descripción de los productos:

La oferta de productos y servicios de nuestra compañía son los siguientes: la distribución de lámina, de diferentes tipos y dimensiones, servicio de dobladora y cortadora de lámina, para los empresarios y microempresarios del sector industrial y estructural del municipio, también la fabricación de canales, canaletas y puertas metálicas, para satisfacer la demanda de la sociedad

local y regional.

Componente Innovador:

Concepto del negocio:

Componente Innovador del concepto de negocio

La propuesta de valor de Multilaminas Planadas es ofrecer un servicio completo, en la elaboración y distribución de láminas o materiales básicos, para la fabricación de productos metálicos de uso estructural, para la comunidad del municipio, pero especialmente para el sector emprendedor y empresarial relacionados al sector agroindustrial y metalúrgico de la región cafetera.

Este servicio es totalmente nuevo, está destinado a minimizar las necesidades que presentan el mercado industrial y metalúrgico en el municipio, el propósito de Multilaminas Planadas es crear empresa insignia de la región, que cumpla con la normatividad y los estándares que exige la Superintendencia de Industria y Comercio en Colombia, para los establecimientos dedicados a actividades, como la elaboración de productos metálicos.

Producto o servicio:

Componente Innovador del producto o servicio

Según el manual de Oslo – es una guía para la realización de mediciones y estudios de actividades científicas y tecnológicas que define conceptos y clarifica las actividades consideradas como innovadoras.

La innovación es “la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las practicas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores”.

El factor diferenciador e innovador de Multilaminas Planadas es el servicio de doblado de lamina Con la instrumentación de Máquinas y equipos nuevos, como la Dobladora Calibre 16 por 2.50 metros y la Cizalla calibre 16 por 1100 C. para cortar lamina, impulsaremos la creatividad, el desarrollo y la innovación empresarial.

El crecimiento empresarial de la región ha permitido la presencia de múltiples empresas o ferreterías, distribuidoras y comercializadoras de materiales para la infraestructura, construcción, materiales para la industria metálica y metalúrgica pero estas empresas no suministran las **láminas** metálicas, que la industria metálica y metalúrgica demandan para desarrollar sus actividades.

Nuestros productos ofrecerán garantía de calidad en los materiales, nuestros proveedores cuentan con los certificados de calidad como el ISO 9001 que exige un los procesos de estandarización específica los requisitos para un Sistema de Gestión de la **Calidad**(SGC)

El servicio de nuestras sofisticadas Máquinas; Dobladora y Cizalla, nos permite obtener resultados efectivos y excelente calidad, impulsando la producción del empresario y micro empresario local.

Proceso:

Componente Innovador del proceso

Nuestros métodos de trabajo se centran, en la implementación de prácticas de trabajo seguras, utilización adecuada de la máquinas y herramientas, la constante capacitación del personal y la atención a nuestros clientes. Son pilares fundamentas de nuestro funcionamiento y reconocimiento, como una entidad comprometida con el desarrollo socioeconómico de la sociedad local.

Todos nuestros productos y/o servicios, se elaboran en las instalaciones de la compañía Multilaminas Planadas, se realiza un proceso de facturación y contratación del servicio o producto al Cliente o empresa, estableciendo los términos económicos y formas de pago según políticas de nuestra entidad. Y finalmente nuestro equipo de trabajo realiza la actividad de transformación de la lámina hasta obtener el producto final.

6. ¿Cómo validó la aceptación en el mercado de su proyecto (metodología y resultados)?

Los métodos de ideación y validación utilizadas para verificar las motivaciones de compra de los segmentos de mercado identificados, fueron las siguientes: Identificación de la problemática, investigación de mercados, tarjeta persona, Jobs to be dones y lean Canvas.

Identificación de la problemática

Luego de una verificación del mercado competitivo, se llegó a la conclusión que no existe un negocio en el municipio de Planadas Tolima, que preste el servicio de doblado de láminas y que vincule un amplio portafolio de servicios y productos. Estos servicio y productos apoyan la parte de la industria que se desarrolla en el municipio y que ha tenido gran importancia e impacto para el crecimiento económico de la región.

Este servicio se complementa con ofrecer al cliente otros productos que se elaboran con diseños novedosos y de acuerdo a la necesidad del cliente.

Investigación de mercados

Para la investigación de mercados se aplican 100 encuestas a empresas públicas, empresas privadas y asociaciones que se encuentran en el municipio, vinculando así a nuestros tres tipos de clientes.

Las personas encuestadas oscilan entre los estratos 1,2,3 y 5, donde realizamos las siguientes preguntas sobre los productos y servicios que se elaboran con láminas de metal, y arrojaron los siguientes datos:

El 69.7 % de los encuestados son hombres y el 30.3% son mujeres.

A la pregunta si utilizan los productos y servicios del sector metal y metalúrgico el 85.85% contestaron que Si el 14.9% contesto que No.

Con que frecuencia adquiere este tipo de productos, a la pregunta respondieron los encuestados que el 29.3% lo hace de forma diaria, el 21.22% semanal, el 11.11% mensual y el 39.41% anual.

De acuerdo con el estudio de mercado se pregunta a los encuestados que tipo de producto o servicio compra, el 9% canales y canaletas, 28% doblado de láminas, 15% puertas, ventanas, persianas, 19% servicio de soldadura y 29% estructura metálica.

A la pregunta que nivel de satisfacción tiene de nuestro producto el 49% respondieron 5, siendo este el mayor puntaje, el 42% califico sobre un puntaje de 4, el 5% califico sobre un porcentaje de 3 y el 4% sobre el 2%.

Al momento de comprar el producto o servicio esto tiene en cuenta el cliente: el 40.45% calidad, el 20.3% productos que son de la región y el 40.45% relación calidad- precio.

A la pregunta Si encuentra una empresa local que elabore o preste estos servicios a la industrial metálica y metalúrgica, con estándares de calidad y precios competitivos, usted adquiriría el producto o servicio y el 95.9% respondieron que si, el 4.04% respondieron que no.

Se evidencia el grado de aceptación del producto y servicio, ya que se soluciona una necesidad que presenta el municipio y el segmento de mercado, Multilaminas Planadas con la adquisición de la dobladora resuelve la problemática.

Tarjeta persona

La metodología tarjeta persona y Job to be done, donde se evidencia como se atenderían este tipo de clientes, demostrando su motivación a adquirir nuestros servicios por los siguientes motivos:

Dentro de las motivaciones funcionales, encontramos:

La necesidad de adquirir estos productos y servicios de forma inmediata

La dobladora y la cortadora de lámina son maquinas indispensables para la industria metalúrgica de la región

Productos locales que generan empleo

Dentro de las motivaciones emocionales, encontramos:

Ayuda a fortalecer el crecimiento industrial de la región

Innovar en la creación de nuevos diseños

Remuneración justa

Dentro de las motivaciones Sociales, encontramos:

Permite establecer relaciones comerciales

Impulsa el proceso de desarrollo

Vínculos comerciales que fortalezcan las relaciones con los clientes

Lean Canvas

Multilaminas planadas ofrece al cliente la solución a una problemática y necesidad que se presenta en el municipio, debido a que las empresas en general no encuentran un servicio de doblado de lámina y deben trasladarse a otras ciudades incrementando sus costos y haciendo que la entrega de los productos requiera más tiempo. Multilaminas Planadas brinda este servicio en el municipio, además fabrica productos de acuerdo a los requerimientos del cliente y ofreciendo diseños novedosos para los productos de ornamentación.

7. Describa el avance logrado a la fecha para la puesta en marcha de su proyecto, en los aspectos: técnico - productivo, comercial y legal.

Técnico - productivo:

Técnico - productivo:

Actualmente el proyecto se desarrolla en la zona urbana del municipio de Planadas Tolima, el emprendedor cuenta con una experiencia operativa y técnica de 10 años.

Con los recursos del emprendedor y ganancias de venta se ha logrado la adquisición de maquinaria y muebles y enseres, fundamental para la prestación de los servicios como:

Maquinaria y equipo

2 inversores de 250 amperios por valor total de $1.300.000

1 compresor de motor eléctrico de 60 libras de presión por valor de $750.000

1 cortadora de metal por valor de $600.000

1 taladro de ½ por valor de $150.000

1 pulidora de 710 watts marca Dewalt por valor de $350.000

1 dispensador de agua por valor de $400.000

Muebles y enseres:

1 escritorio metálico superficie en vidrio de 80x70 por valor de $350.000

2 sillas rimax por valor total de $120.000

Multilaminas Planadas debido a su experiencia en el mercado ofrece un portafolio de servicios variados que busca solucionar las necesidades del cliente en cuanto a la parte de estructuras metálicas que van con el desarrollo de las empresas y que incentivan el crecimiento y desarrollo económico del municipio.

La empresa Multilaminas Planadas, actualmente comercializa productos elaborados en lamina. Para la

implementación de la empresa tienen unos aportes a la fecha avaluados en $10.408.400. Las líneas de producto que se ofrecen actualmente en la empresa Multilaminas Planadas son:

servicio de soldadura eléctrica

canaletas y canales en lámina galvanizada

Fabricación de puertas, ventanas, persianas y estructura metálica

Elaboración de conductos de refrigeración

Es importante resaltar que el emprendimiento tiene contemplado la compra de la dobladora de lámina con el fin de cubrir la demanda del servicio.

El emprendimiento actualmente genera entre semana dos empleos que corresponden al del emprendedor y un auxiliar operativo.

El emprendedor es Tecnologo en mantenimiento Mecánico Industrial con una experiencia técnica de 10 años en el desarrollo de esta actividad, 8 años de experiencia en la administración y ejecución de su proyecto de emprendimiento.

Las competencias blandas desarrolladas son habilidad en la planeación, autoconfianza, adaptación al cambio, trabajo en equipo.

Comercial:

COMERCIAL

Clientes con cuales se ha logrado una fidelización y se viene trabajando año tras año:

ASOCIACION ASOPEP

Productos y servicios: servicios de soldadura, elaboración de puertas y rejas de seguridad

Trayectoria: 5 años

COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES COOTRANSPLANADAS

Productos y servicios: Servicios de soldadura, reparación y mantenimiento de las estructuras metálicas

Trayectoria: 6 años

ALCALDIA MUNICIPAL DE PLANADAS

Productos y servicios: Fabricación de canaletas, puertas, Servicio de doblado de lámina, servicios de soldadura

Trayectoria: 10 años

HOSPITAL CENTRO DE PLANADAS

Productos y servicios: Fabricación de puertas y ventanas, canales y canaletas, servicios de soldadura

Trayectoria: 10 años

METALICAS BORDILLO

Productos y servicios: Doblado lamina calibre 18 y 20

Trayectoria: 3 años

METALICAS MEC PLANADAS

Productos y servicios: Doblado lamina calibre 18 y 20

Trayectoria: 3 años

Legal:

Multilaminas Planadas está en proceso de legalización ante los entes de control como la cámara de comercio.

Se radico la solicitud del concepto de Uso de Suelos, en la oficina de Planeación Municipal.

El emprendedor opera como persona natural con registro único tributario RUT.

2 - Ficha técnica

8. Elabore la ficha técnica para cada uno de los productos(Bienes o servicios) que componen su portafolio :

Nombre especifico	Nombre comercial	Unidad de medida	Descripción	Condiciones especiales	Composición	Otros
Doblada y Cortada de lamina incluye material calibre 18	Lámina doblada calibre 18	Unidad	Lamina 2 x 1 calibre 18 doblado según medidas del cliente	No almacenar en lugares expuestos a la humedad y utilizar guantes de seguridad	Lámina de metal cold rollled Calibre 18”	El lugar de almacenamiento no debe estar expuesto a la humedad.
Doblada y Cortada de lámina incluye material calibre 20”	Lámina doblada calibre 20”	unidad	Lamina 2 x 1 calibre 20” doblado según medidas del cliente	No almacenar en lugares expuestos a la humedad y utilizar guantes de seguridad	Lámina de metal cold rollled Calibre 20”	El lugar de almacenamiento no debe estar expuesto a la humedad. Este servicio también ofrecerá la venta fraccionada o sobre medida.
Doblada y cortada de lámina calibre 16", 18" y 20"	Lámina doblada calibre 16”, 18” y 20”	Unidad	Lamina 2 x 1 doblada desde calibre 16, según medidas del cliente	No almacenar en lugares expuestos a la humedad y utilizar guantes de seguridad	Lámina de metal cold rollled Calibre 16”,18” y 20”	Este servicio también incluye cortes y uso de plantillas
Servicio de soldadura eléctrica	Aplicación de soldadura	Unidad	Soldadura 6013, 6011, 7018, calibre 2.0, 2.4, 3.32 mm	Almacenar en un lugar seco	Aplicar sobre material libre de impurezas	Se dispone de equipos portátiles, para prestar un servicio practico y de calidad.
Elaboración de canales y canaletas en lámina	Canales en Lámina galvanizada	M2	Lamina 2 x 1, y 4 x 8, para canales según medidas del cliente	No almacenar en lugares expuestos a la humedad y utilizar guantes de seguridad.	Lamina galvanizadas para agua residual o lluvia, con salida para un tubo de 3 a 4 pulgadas	La instalación y empalme para canal de más de 2 metros es adicional.
Fabricación de puertas, ventanas, persianas y estructuras metálicas	Fabricación de puertas, ventanas, persianas y estructuras metálicas.	Unidad	Fabricación de puertas y ventanas en lamina calibre 20 y 18, Puertas sencilla de 90 x 190, ventanas 100 x 100 y sobre medida.	Instalar en un espacio libre de humedad, por un técnico	Puertas y ventanas sencillas elaboradas en lamina calibre 18” y 20”.	Elaboración de diseños personalizados sobre medidas.
Elaboración de conductos de refrigeración	Conductos de Refrigeración en lamina	M2	Conductos con lamina en acero inoxidable o cold Rolled, calibre 18” y 20”.	Realizar mantenimientos periódicos en los conductos	Se elabora a base de lámina de metal, con medidas personalizadas	La instalación del conducto y adecuación para el establecimiento.

IV. ¿Cómo desarrollo mi solución?

1 - Ingreso y condiciones comerciales

9. ¿Cómo obtendrá ingresos? Describa la estrategia de generación de ingresos para su proyecto

De acuerdo con el estudio de mercado se tiene un alto grado de aceptación, la intención de compra es elevada, lo cual nos permite generar proyecciones de ventas.

La empresa MULTILAMINAS PLANADAS obtendrá ingresos, mediante el desarrollo de las siguientes estrategias:

Estrategias de comunicación

Se pretende seguir posicionando en el mercado a Multilaminas Planadas, ofreciendo un portafolio variado de productos y servicios dentro del cual se innova con el servicio de cortada de láminas que no existe en el municipio.

Esta estrategia está representada: en la entrega de agendas y lapiceros a nuestros clientes.

Estrategias de promoción

El propósito es continuar con un buen posicionamiento de la marca Multilaminas Planadas.

Estrategia: Instalación de un aviso luminoso, entrega de tarjetas de presentación, entrega de plegables con el portafolio de productos y servicios, redes sociales (Facebook e Instagram) y video promocional de la empresa.

Estrategias de distribución

Nuestros clientes requieren de tener su producto en los tiempos y lugares definidos, de acuerdo a esto se realizarán convenios con empresas de transporte para ofrecer un servicio completo de entrega del producto.

De igual forma se realizarán visitas a los clientes para conocer si este se encuentra satisfecho con el servicio e identificar oportunidades de mejora.

10. Describa las condiciones comerciales que aplican para el portafolio de sus productos:

Cliente	Volúmenes y Frecuencia	Características Compra	Sitio de Compra	Forma de Pago	Precio	Requisitos Post-Venta	Garantías	Margen de Comercialización
Asociaciones	Para realizar pedidos o compras al por mayor y al detal. Con frecuencias de compra semanales de nuestros productos.	Elaboramos nuestros productos, con material de la mejor calidad y herramientas certificadas e innovadora para ofrecer una mejor presentación del producto final	Está ubicada en la Carrera 4 5-33 el barrio avenida en el municipio de Planadas, sobre la avenida principal vía a Ibagué. Los pedidos seran entregados al	Se contará con formas de pago virtuales y transferencias bancarias	$ 200,000.00	Confirmar la entrega del producto o pedido completo al cliente. Atender las inquietudes y preguntas acerca de los productos y servicios.	Multilaminas Planadas, cuenta con garantia para el servicio de 2 meses y para el producto de 2 meses, en caso de alguna imperfeccion.	No aplica

		Además de ofrecer un servicio completo, con empacado para facilitar su transporte.	cliente en el sitio que especifique.					
Empresas Privadas	Se distribuyen las cantidades pedidas al por mayor y al detal, estas son compras individuales, por cada microempresa del territorio que presentan una demanda diaria.	Elaboramos nuestros productos, sobre medida y cantidad exacta, ofreciendo acceso a nuestros productos y servicios con precios ajustados a sus necesidades, favoreciendo sus exigencias para con nuestros servicios.	Está ubicada en la Carrera 4 5-33 el barrio avenida en el municipio de Planadas, sobre la avenida principal vía a Ibagué. Los pedidos seran entregados al cliente en el sitio que especifique.	Se contará con formas de pago virtuales y transferencias bancarias	$ 150,000.00	Confirmar la entrega del producto o pedido completo al cliente. Atender las inquietudes y preguntas acerca de los productos y servicios.	Multilaminas Planadas, cuenta con garantia para el servicio de 2 meses y para el producto de 2 meses, en caso de alguna imperfeccion.	No aplica
Empresas publicas	según la cantidad que demande los contratistas u organizaciones publicas	Elaboramos nuestros productos, con material de la mejor calidad, con distribuidores autorizados, certificados con las normas de calidad y comercio. Presentando las especificaciones técnicas de los pedidos .	Está ubicada en la Carrera 4 5-33 el barrio avenida en el municipio de Planadas, sobre la avenida principal vía a Ibagué. Los pedidos seran entregados al cliente en el sitio que especifique.	Se contará con formas de pago virtuales y transferencias bancarias	$ 220,000.00	Confirmar la entrega del producto o pedido completo al cliente. Atender las inquietudes y preguntas acerca de los productos y servicios.	Multilaminas Planadas, cuenta con garantia para el servicio de 2 meses y para el producto de 2 meses, en caso de alguna imperfeccion.	No aplica

2 - Proyección

11. Realice la proyección de cantidades y precios de venta (mensual). Justifique los resultados y señala la forma de pago:

Listado de productos

Nombre de Producto	Unidad de medida	Forma de pago	Justificacion	Iva
Doblada y Cortada de lamina incluye material calibre 18	Unidad	Contado	De acuerdo al comportamiento del mercado	19
Doblada y Cortada de lámina incluye material calibre 20”	unidad	Contado	De acuerdo al comportamiento del mercado	19
Doblada y cortada de lámina calibre 16", 18" y 20"	Unidad	Contado	De acuerdo al comportamiento del mercado	19
Servicio de soldadura eléctrica	Unidad	Contado	De acuerdo al comportamiento del mercado	19
Elaboración de canales y canaletas en lámina	M2	Contado	De acuerdo al comportamiento del mercado	19
Fabricación de puertas, ventanas, persianas y estructuras metálicas	Unidad	Contado	De acuerdo al comportamiento del mercado	19
Elaboración de conductos de refrigeración	M2	Contado	De acuerdo al comportamiento del mercado	19

Ingresos por ventas

Periodo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Doblada y Cortada de lamina incluye material calibre 18	$ 7,250,000	$ 8,373,750	$ 9,591,780	$ 10,910,640	$ 12,337,430
Doblada y Cortada de lámina incluye material calibre 20”	$ 92,000,000	$ 106,260,000	$ 122,730,784	$ 141,780,255	$ 163,687,064
Doblada y cortada de lámina calibre 16", 18" y 20"	$ 11,580,000	$ 13,381,200	$ 15,452,640	$ 17,837,328	$ 20,611,431
Servicio de soldadura eléctrica	$ 7,300,000	$ 8,431,500	$ 9,735,075	$ 11,251,872	$ 12,993,695
Elaboración de canales y canaletas en lámina	$ 19,200,000	$ 22,176,000	$ 25,622,100	$ 29,588,895	$ 34,179,860
Fabricación de puertas, ventanas, persianas y estructuras metálicas	$ 40,000,000	$ 46,200,000	$ 53,361,000	$ 61,585,650	$ 70,985,638
Elaboración de conductos de refrigeración	$ 9,900,000	$ 11,550,000	$ 13,340,250	$ 15,280,680	$ 17,381,780
Total	**$ 187,230,000**	**$ 216,372,450**	**$ 249,833,629**	**$ 288,235,320**	**$ 332,176,898**
Iva	**$ 35,573,700**	**$ 41,110,765.50**	**$ 47,468,389.51**	**$ 54,764,710.80**	**$ 63,113,610.62**
Total mas Iva	**$ 222,803,700**	**$ 257,483,215.50**	**$ 297,302,018.51**	**$ 343,000,030.80**	**$ 395,290,508.62**

3 - Normatividad y condiciones técnicas

12. Describa la normatividad que debe cumplirse para el portafolio definido anteriormente: Identificación de la norma, procesos, costos y tiempos asociados al cumplimiento de la normatividad.

Normatividad empresarial (constitución empresa):

Normatividad empresarial (constitución de la empresa)

Multilaminas Planadas se constituirá en la Cámara de Comercio de Ibagué como una persona jurídica clasificada como Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.) la cual estará regida por la Ley 1258 de diciembre 5 de 2008 “Por medio de la cual se crea la sociedad por acciones simplificada”. Debido a la naturaleza de esta sociedad y a las características que posee resulta ser las más convenientes para la empresa.

Aspectos que deberán tenerse en cuenta:

Nombre del establecimiento de Comercio: La empresa se llamará Multilaminas Planadas con el código CIIU asociado que será el 2511, que corresponde a Fabricación de productos metálicos para uso estructural.

Uso de suelos: El proyecto se ejecuta en la dirección Cra 4 No 5-33 B/ Avenida en el municipio de Planadas, Departamento del Tolima.

Pasos para el proceso de Registro Mercantil

Inscripción en el Registro Único Tributario (RUT), Asignación de Número de Identificación Tributaria (NIT): En el Rut aparece todas las responsabilidades del contribuyente. Este procedimiento se puede realizar directamente en la Cámara de Comercio.

Elaboración de Documento de Constitución (Personas Jurídicas): Se deberá elaborar los estatutos para figura jurídica de Sociedades por Acciones Simplificadas.

Solicitud autorización para la numeración de Facturación.

Firma Digital: Mecanismo electrónico dispuesto por la Dian para la presentación virtual de las declaraciones con certificación y firma digital.

Registro de Libros Oficiales: Se debe registrar el Libro de Socios y de Actas. Este procedimiento se realiza ante Cámara de Comercio para los libros que aplique. El registro del libro de actas y socios se realiza ante la Cámara de Comercio.

Registro de empleados en una A.R.L. (Administradora de Riesgos Laborales): Diligenciar el formulario de registro.

Registro de empleados en una EPS (Empresa Promotora de Servicios de Salud): Diligenciar el formulario de registro.

Registro de empleados en el fondo de pensiones: Diligenciar el formulario de registro.

Abrir una cuenta Bancaria: Se debe contar con certificado de Cámara de Comercio, cédula del Representante Legal y de la persona autorizada para manejarla. Se realiza ante el banco seleccionado.

Costo Impuesto de Registro

.

Dentro de los gastos administrativos de la empresa, se presupuestan en $ 320.000 para el proceso de registro de la matricula mercantil, no incluidos en el plan de inversión ya que es rubro no financiable.

Requisitos Establecimiento de Comercio

Matricula Mercantil

Uso de Suelos: De acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial y la reglamentación específica del municipio, se encuentra en trámite el certificado de Uso de suelo emitido por la Oficina de Planeación.

Inscripción en el RUT. Los comerciantes deben estar inscritos en el RUT (Registro Único Tributario).

Dentro de las leyes y normatividad que regulan la actividad empresarial en Colombia y sobre las cuales se regirá la actividad de la empresa, están:

Ley 2060 de 2020: Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. Regula aspectos como tarifas del impuesto de registro, establecimiento del seguro MiPymes, acceso al financiamiento, fomento de redes ángeles inversionistas, líneas de crédito generadas por Innpulsa, entre otros aspectos relacionados con el emprendimiento y el empresarismo en Colombia.

Ley 1429 de 2010: Ley formalización y generación de primer empleo. La presente ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse. Los beneficios directos de esta ley corresponden a pagos descuentos progresivos en los pagos de caja de compensación, aportes a Sena y a ICBF, pago de impuesto de renta y costo de la matricula mercantil.

Ley 1673 del 2013: Por la cual se promueve el acceso al crédito y se dictan normas sobre garantías mobiliarias. Las normas contenidas en la presente ley tienen como propósito incrementar el acceso al crédito mediante la ampliación de bienes, derechos o acciones que pueden ser objeto de garantía mobiliaria simplificando la constitución, oponibilidad, prelación y ejecución de las mismas.

Ley 590 del 2000: Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.

Ley 1780 de 2016: La presente Ley tiene por objeto impulsar la generación de empleo para los jóvenes entre 18 y 28 años de edad, sentando las bases institucionales para el diseño y ejecución de políticas de empleo, emprendimiento y la creación de nuevas empresas jóvenes, junto con la promoción de mecanismos que impacten positivamente en la vinculación laboral con enfoque diferencial para este grupo poblacional en Colombia.

Decreto 410 de 1971: Decreto por el cual se expide el Código de Comercio, a través del cual se rigen todas las personas que ejercen el comercio. Como obligaciones de los comerciantes en la norma se estipula:

Habeas Data

Esta ley se basa en la protección de datos personales por medio de la implementación de un manual de políticas que enseña al empresario el uso adecuado de estos datos. Únicamente aplica para las personas naturales que maneje la compañía. Esta norma aplica para todas las empresas y es regulada por la Superintendencia de Industria y Comercio.

DECRETO 1072 DE 2015

La empresa Multilaminas Planadas; realizara el manual de seguridad industrial de acuerdo al decreto 1072 de 2015, el cual manifiesta que a partir de 1 de junio de 2017 las empresas deben cumplir con este requisito. En las proyecciones financieras en el año 1 en gastos administrativos se realiza el cálculo por valor de $800.000 pesos y en los años posteriores se realiza el cálculo de la actualización

Normatividad tributaria:

Normatividad Tributaria

Las obligaciones formales son cinco básicamente:

Inscribirse y actualizar la información contenida en el Registro Único Tributario – RUT

Informar la actividad económica desarrollada y la dirección en el RUT, y actualizar la información de los datos cada vez que se produzcan cambios y sea necesario registrarlos en el RUT. Esto tiene por objeto permitir la identificación, ubicación y clasificación del contribuyente.

Presentar declaración de renta.

Certificar las retenciones en la fuente hechas por concepto del impuesto sobre la renta.

Informar y atender los requerimientos de la Administración de Impuestos.

Exigir por la compra de bienes y servicios, las facturas o documentos equivalentes, que soportan las operaciones realizadas, sin perjuicio de expedir el documento soporte de las operaciones cuando se realicen con personas no obligados a expedir facturas.

Las obligaciones sustanciales hacen referencia a cumplir con el deber de liquidar y pagar el impuesto que les corresponda, o de efectuar las retenciones en caso de ser agentes de retención.

MULTILAMINAS PLANADAS, tiene la obligación de liquidar y presentar los siguientes impuestos:

Impuesto de Renta: Impuesto del orden Nacional que se debe liquidar anual. La Dian establece cada año un calendario tributario para presentar la declaración y realizar los pagos, con fechas que dependen de los dos últimos dígitos de su Número de Identificación Tributaria, sin el digito de verificación, y del tipo de contribuyente que debe declarar. Estas tablas, para Personas Naturales y Sucesiones Ilíquidas, y la de Personas Jurídicas y demás Contribuyentes, aparecen publicadas en la página Web de la entidad: www.dian.gov.co. El impuesto sobre la renta es un tributo directo de carácter nacional, que grava los ingresos ordinarios y extraordinarios obtenidos en el año o periodo gravable, que sean susceptibles de producir un incremento neto en el patrimonio del contribuyente. Con la entrada en vigencia de la reforma tributaria estructural, la tarifa general del impuesto sobre la renta será del 35% para el año 2022.

Retención en la Fuente: la empresa está obligada igualmente a practicar retención sobre aquellas compras cuyos topes superen las respectivas tablas de retención aplicando las tarifas según corresponda. Para esta liquidación y la liquidación de todos los impuestos a los que haya lugar, se contará con la asesoría por parte del contador de la empresa quien será vinculado a través de la modalidad de prestación de servicios.

Impuesto a las Ventas IVA:

Corresponde a un impuesto del orden nacional que según la reforma tributaria se deberá declarar de manera bimestral, no están obligados a presentarla los contribuyentes que pertenezcan al régimen simplificado, así como los del régimen común durante aquellos períodos en que no hayan efectuado operaciones sometidas a IVA, ni operaciones que den lugar a impuestos descontables, ajustes o deducciones.

La tarifa general del Iva es del 19% según lo contempla el artículo 468 del estatuto tributario modificado por la ley 1819 de 2016.

Significa que todos los productos y servicios gravados con el Iva tienen una tarifa del 19% excepto aquellos que expresamente ha señalado que tienen una tarifa diferente.

Para las proyecciones de venta se tuvieron en cuenta precios de venta antes de IVA con el fin de estimar la viabilidad financiera del proyecto teniendo como base los precios una vez descontados el IVA ya que este rubro corresponde a una obligación que deberá ser declarada ante la DIAN.

Impuesto de Industria y Comercio: Impuesto del orden municipal cuya base gravable corresponde a los ingresos brutos generados en el periodo determinado. El Impuesto de Industria y Comercio debe presentarse de forma anual ante la Alcaldía Municipal de Planadas.

Información exógena: esta deberá ser presentada a la DIAN anualmente. Consiste en informar acerca de las transacciones realizadas por la empresa en el año inmediatamente anterior.

Obligaciones Laborales: Afiliación a las empresas promotoras de Salud y al Fondo de Pensiones elegidos por el trabajador y a la ARP elegida por el empleador. Parafiscales: Pago correspondiente de SENA, Bienestar Familiar, Caja de Compensación Familiar al talento humano contratado directamente por la empresa. La empresa está exenta de acuerdo a la ley 1819 de 2016.

Normatividad técnica (Permisos, licencias de funcionamiento, registros, reglamentos):
La industrialización ha requerido ejercer control en los procesos para disminuir los desperdicios y los reprocesos en la producción, dado el mayor nivel de unidades producidas, es por ello que se recurre a la estandarización de procesos y de las características del producto fabricado. El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, ICONTEC, es el organismo nacional de normalización, según el Decreto 2269 de 1993. El Decreto 1072 de 2015 establece en artículo 2.2.4.6.8 que todo empleador y contratante debe contar con una matriz de requisitos legales en riesgos laborales. El artículo 16 de la Resolución 0312 de 2019, establece que esa matriz debe contar con:

Normas vigentes en riesgos laborales, aplicables a la empresa.
Normas técnicas de cumplimiento de acuerdo con los peligros/riesgos identificados en la empresa.
Normas vigentes de diferentes entidades que le apliquen relacionadas con los riesgos laborales.
NTC 5684:2009 GUANTES DE PROTECCIÓN CONTRA RIESGOS MECÁNICOS
NTC 6301:2018 SEGURIDAD DE LAS MÁQUINAS.
REQUISITOS ANTROPOMÉTRICOS PARA EL DISEÑO DE PUESTOS DE TRABAJO ASOCIADOS A MÁQUINAS
NTC-ISO 45001:2018 SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO. REQUISITOS CON ORIENTACIÓN PARA SU USO 13/02/2018

Normatividad laboral:

Normatividad laboral:

MULTILAMINAS PLANADAS se acoge al Decreto 1828 de 2013

"Que adicionalmente, a partir del 1 de enero de 2014, la ley 1607 de 2012 exonera del pago de las cotizaciones al sistema general de seguridad social en salud a las sociedades y personas jurídicas y asimiladas contribuyentes declarantes del impuesto sobre la renta y complementarios y sujetos pasivos del impuesto sobre la renta para la equidad – cree, y a las personas naturales empleadoras de al menos dos (2) trabajadores, por sus empleados que devenguen, individualmente considerados, menos de diez (10) salarios mínimos mensuales legales vigentes."

Para realizar un proceso de reclutamiento de personal idóneo para la empresa, se realizará el siguiente proceso:

Consecución: Teniendo en cuenta las necesidades de personal identificadas para la ejecución del proyecto se definen los perfiles de los puestos de trabajo.

Reclutamiento: Teniendo en cuenta que es un proyecto nuevo a implementar se realizara un proceso de reclutamiento externo a través de instituciones que tengan ofertas de formación.

Selección: El proceso de selección a realizar será:

Recepción de hojas de vida: Estas serán entregadas por los candidatos postulados a través del proceso de reclutamiento, donde cada uno de estos documentos debe venir acompañada por el certificado emitido por el SENA.

Preselección: Teniendo en cuenta el perfil de cada puesto de trabajo se realizará una comparación de lo solicitado contra lo ofertado por los candidatos, con el fin de seleccionar las hojas de vida que más se ajusten al perfil solicitado.

Entrevista: conjuntamente con el equipo de gestores de la Unidad de Emprendimiento y el emprendedor se realizará la entrevista a las personas seleccionadas.

Selección: Se escogerá el candidato que cumplan con las expectativas de acuerdo al perfil de los puestos de trabajo.

Este proceso será aplicado para todo el personal que requiere la empresa excepto el emprendedor, por su participación como gestora del proyecto.

Contratación: La contratación del personal se realizará así:

Contrato a término fijo por nomina: el cual tiene fecha de terminación establecida. El empleado goza de todas las prestaciones sociales establecidas por la ley y tiene beneficios adicionales como la opción de vinculación a cooperativas empresariales y ayudas especiales de acuerdo con cada empresa; con posibilidad de optar por créditos y préstamos entre otros. Las personas contratadas bajo esta modalidad será el gerente, el soldador y el auxiliar operativo.

Para el Contador, la empresa maneja un contrato civil por prestación de servicios profesionales -honorarios, este tipo de contrato se celebra de manera bilateral

entre una empresa y una persona natural o jurídica, especializada en alguna labor específica. La remuneración se acuerda entre las partes y no genera relación laboral ni obliga a la organización a pagar

prestaciones sociales. La duración es igualmente en común acuerdo dependiendo del trabajo a realizar.

Inducción: La persona encargada de realizar el proceso de inducción será la Representante legal de la empresa. Esta inducción será general y especifica.

Decreto Ley 2663 de 1950: Por el cual se adopta el Código Sustantivo del Trabajo. Norma las relaciones que deben darse entre empleadores y trabajadores en Colombia, cualquier empresa que trabaje desde la formalidad, debe dar cumplimiento a lo consignado en el Código.

Decreto Ley 2663 de 1950: Por el cual se adopta el Código Sustantivo del Trabajo. Norma las relaciones que deben darse entre empleadores y trabajadores en Colombia, cualquier empresa que trabaje desde la formalidad, debe dar cumplimiento a lo consignado en el Código. El Código Sustantivo del Trabajo, plantea derechos para el trabajador tales como:

Salario: El cuál debe ser acorde al perfil y las funciones a desempeñar por parte del empleado, no puede ser inferior a un salario mínimo mensual legal vigente, para el presente año del 2022 está fijado en 1.000.000 de pesos colombianos

Auxilio de Transporte: Es una figura creada por la ley 15 de 1959, y reglamentado por el decreto 1258 de 1959, con el objetivo de subsidiar el costo de movilización de los empleados desde su casa al lugar de trabajo, el cual para el 2022 fue fijado en 117.172 pesos colombianos y que se paga a los trabajadores que devengan hasta dos salarios mínimos mensuales. Se puede determinar que en caso de que el empleado viva a menos de 1 kilómetro del sitio de trabajo no tiene derecho al auxilio de transporte.

Prestaciones Sociales: Las prestaciones sociales son beneficios legales que el empleador paga a sus trabajadores adicionalmente al salario ordinario, para atender necesidades o cubrir riesgos originados durante el desarrollo de su actividad laboral.

Cesantías 8,33 %mes

Vacaciones 4,20 % mes

Intereses a las Cesantías 12 % Anual sobre las cesantías Prima de Servicios 8,33 %en junio y diciembre

Dotaciones: es una prestación social a cargo del empleador que se debe suministrar a los trabajadores que devenguen hasta dos salarios mínimos mensuales legales vigentes. Se ha de entregar al trabajador una dotación cada 4 meses para un total de tres dotaciones al año. Cada dotación debe constar de un vestido: pantalón y camisa y un par de zapatos. La dotación se debe entregar al trabajador a más tardar en las siguientes fechas: 30 de abril,

31 de agosto y 20 de diciembre.

DECRETO 1072 DE 2015

La empresa Multilaminar Planadas, realizara el manual de seguridad industrial de acuerdo al decreto 1072 de 2015, el cual manifiesta que a partir de 1 de junio de 2017 las empresas deben cumplir con este requisito. En las proyecciones financieras en el año 1 en gastos administrativos se realiza el cálculo por valor de 800.000 pesos y en los años posteriores se realiza el cálculo de la actualización.

Normatividad ambiental:

Plan de manejo ambiental

Acciones para mitigar el impacto ambiental: Se cuenta con sanitarios ahorradores de agua, con señalización en lugares estratégicos de buenas prácticas, hacer uso adecuado del agua en el aseo de todas las áreas del establecimiento. Mantener cerradas llaves mientras no se utilicen, verificar el estado de las mangueras y tuberías visibles (sin fugas).

Actividad: Utilización de insumos para el proceso de aseo y desinfección de los espacios.

Impacto ambiental: Contaminación de fuentes hídricas y suelo

Acciones para mitigar el impacto ambiental: Uso de productos para la limpieza que sean biodegradables para aseo de áreas.

Actividad: Generación y manejo adecuado de residuos sólidos.

Impacto ambiental: Contaminación al medio ambiente

Acciones para mitigar el impacto ambiental: Los desechos generados serán separados y clasificados. Se tendrá recipientes recolectores de basura debidamente identificados en lugares públicos y visibles para que los clientes y colaboradores puedan realizar la debida separación de los mismos. Los residuos de metal serán reutilizados para elaboración de nuevos productos.

Actividad: Consumo de energía

Impacto ambiental: Calentamiento global

Acciones para mitigar el impacto ambiental: Uso de bombillas led, apagar los bombillos y demás electrodomésticos que no estén en funcionamiento, desconectarlos mientras no se tengan en uso, avisos incentivando al cuidado y ahorro de energia. Mantener elementos, equipos, maquinaria etc., reparados y en óptimo funcionamiento tanto con acciones preventivas como correctivas.

Registro de marca – Propiedad intelectual:

La empresa Multilaminas Planadas realizará el registro de su marca en el primer año de funcionamiento, ante las entidades competentes, aprovechando los descuentos realizados por la superintendencia y la Cámara de Comercio.

Pasos para el proceso:

Es importante conocer que es una marca, cuáles son los beneficios de proteger la marca, quien puede ser titular de una marca, aspectos a tener en cuenta previos a la solicitud del registro de marca como por ejemplo la elección de la marca, clasificación de los productos y/o servicios, realizar búsqueda de antecedentes marcarios, efectuar el pago de la tasa oficial, diligenciamiento del formulario correspondiente.

Alistamiento de documentos que se deben presentar: Formulario diligenciado de solicitud del registro de marca, recibo de pago y en caso de ser microempresario y se desee obtener descuento por esta razón, se deberá diligenciar el respectivo formulario igualmente.

Consultar antecedentes marcarios: Antes de hacer solicitud, es necesario realizar una consulta de antecedentes marcarios para saber si existen marcas semejantes o idénticas registradas.

Presentar la solicitud: Se podrá realizar dicho trámite de manera virtual o en físico.

Seguimiento al trámite: El trámite de una solicitud debe cumplir con unos requisitos formales de presentación, plazos para los distintos tramites.

13. Describa las condiciones técnicas más importantes que se requieren para la operación del negocio.

Es importante para MULTILAMINAS PLANADAS que las instalaciones físicas estén adecuadas con el espacio suficiente para garantizar un proceso secuencial y continuo que no produzca retrasos en la producción. Las adecuadas instalaciones servirán para realizar inspección, limpieza y desinfección periódica en las diferentes área y equipos. Manejar y disponer residuos sólidos en un lugar fuera del proceso productivo. Contar con maquinaria y equipo adecuado para cumplir con el objetivo del negocio y Contar con insumos de calidad según requerimientos.

El emprendedor en el desarrollo de su actividad, ha logrado adquirir los siguientes equipos y maquinaria:

2 inversores de 250 amperios

1 compresor de motor eléctrico de 60 libras de presión

1 cortadora de metal

1 taladro de ½

1 pulidora de 710 watts marca Dewalt

1 dispensador de agua.

Muebles y enseres:

1 escritorio metálico superficie en vidrio de 80x70

2 sillas rimax

4 - Requerimientos

14. Defina los requerimientos en: Infraestructura - adecuaciones, maquinaria y equipos, muebles y enseres, y demás activos

14.1. ¿Para el funcionamiento del negocio, es necesario un lugar físico de operación? (SI / NO, justificación) **SI**

Si requiere un lugar físico de operación. El estudio de localización de la empresa se llevó a cabo en el área urbana del municipio de Planadas Tolima, donde se desarrolla la actividad de fabricación de productos metálicos, así como también a la prestación del servicio de doblado de láminas.

Macro localización

La macro localización del proyecto será en el departamento del Tolima.

Micro localización

El proyecto será desarrollado en el municipio de Planadas, donde se contará con una oficina para la parte administrativa y un sitio para el desarrollo y ejecución de los procesos de la actividad.

Localización

El emprendedor ubica su empresa en el sector Urbano, Cra 4 No 5-33 Barrio Avenida.

14.2. Identifique los requerimientos de inversión

1. Infraestructura - Adecuaciones

Descripción	Requisitos Técnicos	Fuente de Financiación	Cantidad	Valor Unitario
Adecuaciones y mejoras	Adecuaciones para instalacion de equipos y maquinaria	Aporte Emprendedores	1	$ 400,000.00
Total:				**$ 400,000.00**

2. Maquinaria y Equipo

Descripción	Requisitos Técnicos	Fuente de Financiación	Cantidad	Valor Unitario
Dobladora de lamina	Dobladora de lamina de 2.5 mt	Fondo Emprender	1	$ 22,000,000.00
Cizaya de banco	Cizaya de banco para lamina	Fondo Emprender	1	$ 7,000,000.00
Pulidora	Pulidora de 3/8	Fondo Emprender	1	$ 350,000.00
Prensa	Prensa manual	Fondo Emprender	1	$ 50,000.00

Prensa	Prensa de banco	Fondo Emprender	1	$ 270,000.00
Inversor	Inversor de 250 amperios	Aporte Emprendedores	2	$ 650,000.00
Compresor	Compresor de motor electrico de 60 libras de presion	Aporte Emprendedores	1	$ 750,000.00
Dispensador de agua	Dispensador de agua	Aporte Emprendedores	1	$ 400,000.00
Cortadora de metal	Cortadora de metal	Aporte Emprendedores	1	$ 600,000.00
Taladro	Taladro de 1/2	Aporte Emprendedores	1	$ 150,000.00
Pulidora	Pulidora de 710 watts marca dewalt	Aporte Emprendedores	1	$ 350,000.00
Total:				**$ 33,220,000.00**

3. Equipo de Comunicación y Computación

Descripción	Requisitos Técnicos	Fuente de Financiación	Cantidad	Valor Unitario
Computador	Computador portatil	Fondo Emprender	1	$ 1,400,000.00
Impresora	Impresora multifuncional	Fondo Emprender	1	$ 750,000.00
Total:				**$ 2,150,000.00**

4. Muebles y Enseres y Otros

Descripción	Requisitos Técnicos	Fuente de Financiación	Cantidad	Valor Unitario
Silla	Silla gerencial	Fondo Emprender	1	$ 250,000.00
Silla	Silla interlocutora	Fondo Emprender	2	$ 130,000.00
Escritorio	Escritorio Axis	Fondo Emprender	1	$ 480,000.00
Archivador	Archivador en madera	Fondo Emprender	1	$ 300,000.00
Tablero acrilico	Tablero acrilico 40x60	Fondo Emprender	1	$ 65,000.00
Escritorio metalico	Escritorio metalico superficie de vidrio 80x70	Aporte Emprendedores	1	$ 350,000.00
Silla	Silla rimax	Aporte Emprendedores	2	$ 60,000.00
Total:				**$ 1,825,000.00**

5. Otros (incluído herrramientas)

Descripción	Requisitos Técnicos	Fuente de Financiación	Cantidad	Valor Unitario

No hay registros para mostrar

6. Gastos Preoperativos

Descripción	Requisitos Técnicos	Fuente de Financiación	Cantidad	Valor Unitario
Matricula mercantil	Registro de la matricula mercantil en camara de comercio	Aporte Emprendedores	1	$ 320,000.00
Arrendamiento	Arrendamiento por 8 meses	Fondo Emprender	8	$ 500,000.00
Arrendamiento	Arrendamiento 1 mes	Aporte Emprendedores	1	$ 500,000.00
Nomina operarios	Nomina auxiliar operario y soldador	Fondo Emprender	11	$ 1,388,300.00
Nomina operario	Nomina 3 meses auxiliar operario y soldador	Aporte Emprendedores	3	$ 1,388,300.00
Nomina gerente	Nomina gerente 7 meses	Fondo Emprender	7	$ 1,388,300.00
Honorarios contador	Honorarios delcontador 5 meses	Fondo Emprender	5	$ 500,000.00
Dotacion	Dotacion para el personal de la empresa	Fondo Emprender	1	$ 900,000.00
Sistema de seguridad y salud en el trabajo	Sistema de seguridad y salud en el trabajo	Fondo Emprender	1	$ 800,000.00
Publicidad y mercadeo	Estrategias de comunicacion, de promocion y distribucion	Fondo Emprender	1	$ 1,550,000.00
Registro de marca	Registro de marca de la empresa	Aporte Emprendedores	1	$ 1,003,500.00
Insumos de operacion	Insumos para la elaboracion de productos	Fondo Emprender	1	$ 15,837,500.00
Total:				**$ 56,565,300.00**

5 - Producción

14.3. Detalle las condiciones técnicas de infraestructura: áreas requeridas y distribución de espacios. (Anexar mapa y /o plano)

Para el desarrollo de la actividad, se requiere un espacio con las siguientes áreas:

Ubicación y funcionamiento de la maquina Dobladora de lámina un área de 3 x 3 metros

ubicación y el funcionamiento de la maquina Cizalla un área de 3 x 1.5 metros

Para el almacenamiento un área de de 4 x1.5 metros,

La ubicación de la oficina y la zona de descanso de 3 x 6 metros

Los procesos de soldadura, armado de los productos y finalmente un área de pintura y terminado de los productos de 6 x 6 metros

Baños por un área de 1.5 x 2 metros aproximadamente

14.4. ¿Para la adquisición de algún activo, se tiene contemplado realizar importación? (SI / NO, justificación) **NO**

No aplica

14.4.1. Detalle los activos, países proveedores y tiempos estimados:

No aplica

14.4.2. En caso de presentarse incremento en el valor del activo por factores como: tasa de cambio, reformas tributarias, etc. ¿Cómo financiará éste mayor valor?

El emprendedor con recursos propios asumirá el sobrecosto.

15. ¿Cuál es el proceso que se debe seguir para la producción del bien o prestación del servicio?

1. Doblada y cortada de lámina calibre 16", 18" y 20" - Unidad

Bien / Servicio: Doblada y cortada de lámina sin material calibre 16", 18" y 20"

Unidades a producir 965

Actividad 1: confirmar medidas del pedido y calibre de la lamina

Tiempo estimado de realización: 5 minutos

Personas responsables de la actividad: Gerente o Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Sistema de facturación

Actividad 2: verificar el ingreso y almacenar las laminas

Tiempo estimado de realización: 5 minutos

Personas responsables de la actividad: Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: 1 lamina calibre 16, 18 o 20

Actividad 3: seleccionar la unidad de lámina en el área de almacenamiento

Tiempo estimado de realización: 3 minutos

Personas responsables de la actividad: Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: La utilización de plantillas y tijeras para cortar lamina

Actividad 4: trazar y marcar con plantillas, la lámina a doblar

Tiempo estimado de realización: 8 minutos

Personas responsables de la actividad: Gerente Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Cizalla de banco manual, para cortar lamina 6 cortes de 2 metros aproximadamente en 2 minutos

Actividad 5: Realizar el proceso de doblar la lámina sobre las marcas trazadas

Tiempo estimado de realización: 15 minutos

Personas responsables de la actividad: Gerente o Soldador Auxiliar Operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Maquina Dobladora de lámina, que puede realizar la elaboración de 3 láminas aproximadamente por cada hora de trabajo

Actividad 6: organizar el producto terminado por Clientes

Tiempo estimado de realización: 3 minutos

Personas responsables de la actividad: Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Remisión de entrega

La duración del proceso es de 39 minutos

2. Doblada y Cortada de lamina incluye material calibre 18 - Unidad

Bien / Servicio: Doblada y cortada de lámina incluye material calibre 18

Unidades a producir 50

Actividad 1: Autorizar y confirmar las medidas del pedido

Tiempo estimado de realización: 5 minutos

Personas responsables de la actividad: Gerente

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Sistema de facturación

Actividad 2: seleccionar la unidad de lámina calibre 18 en el área de almacenamiento

Tiempo estimado de realización: 3 minutos

Personas responsables de la actividad: Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: 1 lamina calibre 18

Actividad 3: trazar y marcar con plantillas la lámina a doblar

Tiempo estimado de realización: 8 minutos

Personas responsables de la actividad: Gerente o auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: La utilización de plantillas y tijeras para cortar lamina

Actividad 4: Cortar la lámina sobre medidas

Tiempo estimado de realización: 5 minutos

Personas responsables de la actividad: Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Cizalla para cortar lamina

Actividad 5: Realizamos proceso de doblar la lámina sobre las marcas trazadas

Tiempo estimado de realización: 15 minutos

Personas responsables de la actividad: Gerente, Auxiliar Operativo o Soldador

Número de personas que intervienen por cargo: 2

Elementos y equipos utilizados: Maquina Dobladora de lámina, que puede realizar la elaboración de 3 láminas aproximadamente por cada hora de trabajo

Actividad 6: organizar el producto terminado, por orden de pedido

Tiempo estimado de realización: 3 minutos

Personas responsables de la actividad: Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Remisión de entrega

Actividad 7: Realizar entrega al cliente y confirmar salida del material

Tiempo estimado de realización: 5 minutos

Personas responsables de la actividad: Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Transporte para la entrega al cliente

La duración del proceso es de 44 minutos

3. Doblada y Cortada de lámina incluye material calibre 20" - unidad

Bien / Servicio: Doblada y cortada de lámina incluye material calibre 20

Unidades a producir 800

Actividad 1: Autorizar y confirmar las medidas del pedido

Tiempo estimado de realización: 5 minutos

Personas responsables de la actividad: Gerente

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Sistema de facturación

Actividad 2: seleccionar la unidad de lámina calibre 20 en el área de almacenamiento

Tiempo estimado de realización: 3 minutos

Personas responsables de la actividad: Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: 1 lamina calibre 20

Actividad 3: trazar y marcar con plantillas la lámina a doblar

Tiempo estimado de realización: 8 minutos

Personas responsables de la actividad: Gerente o auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: La utilización de plantillas y tijeras para cortar lamina

Actividad 4: Cortar la lámina sobre medidas

Tiempo estimado de realización: 5 minutos

Personas responsables de la actividad: Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Cizalla de banco manual, para cortar lamina, 6 cortes de 2 metros aproximadamente en 2 minutos.

Actividad 5: Realizamos proceso de doblar la lámina sobre las marcas trazadas

Tiempo estimado de realización: 15 minutos

Personas responsables de la actividad: Gerente, Auxiliar Operativo o Soldador

Número de personas que intervienen por cargo: 2

Elementos y equipos utilizados: Maquina Dobladora de lámina, que puede realizar la elaboración de 3 láminas aproximadamente por cada hora de trabajo.

Actividad 6: organizar el producto terminado, por orden de pedido

Tiempo estimado de realización: 3 minutos

Personas responsables de la actividad: Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Remisión de entrega

Actividad 7: Realizar entrega al cliente y confirmar salida del material

Tiempo estimado de realización: 5 minutos

Personas responsables de la actividad: Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Transporte para la entrega al cliente

La duración del proceso es de 44 minutos

4. Elaboración de canales y canaletas en lámina - M2

Bien / Servicio: Canaletas y canales en lámina galvanizada

Unidades a producir 480

Actividad 1: cotizar los precios y confirmar medidas de las canales a fabricar

Tiempo estimado de realización: 3 minutos

Personas responsables de la actividad: Gerente

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Servicio de facturación

Actividad 2: Trazar y cortar la lámina galvanizada para canaletas

Tiempo estimado de realización: 5 minutos

Personas responsables de la actividad: Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Cizalla de banco manual, para cortar lamina

6 cortes de 2 metros aproximadamente en 2 minutos

Actividad 3: realizar el proceso en la dobladora de lamina

Tiempo estimado de realización: 7 minutos

Personas responsables de la actividad: Gerente o soldador Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Maquina Dobladora de lámina, que puede realizar la elaboración de 3 láminas aproximadamente por cada hora de trabajo

Actividad 4: empalmar las fracciones de las canaletas

Tiempo estimado de realización: 10 minutos

Personas responsables de la actividad: Gerente

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Equipo de soldar, para realizar los empalmes de cada fracción de la canaleta

Actividad 5: sellar las dos puntas de la canaleta e instalar tubo para la salida del agua

Tiempo estimado de realización: 20 minutos

Personas responsables de la actividad: Soldador o Auxiliar Operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 2

Elementos y equipos utilizados: Equipo de soldar, pulidora

Actividad 6: Finalmente se realiza la entrega al cliente

Tiempo estimado de realización: 5 minutos

Personas responsables de la actividad: Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: personal operativo

Actividad 7 : El servicio de instalación

Tiempo estimado de realización: 240 minutos

Personas responsables de la actividad: Gerente o soldador Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 2

Elementos y equipos utilizados: Taladro percutor, equipo de soldar, y herramientas de manuales para instalación

La duración del proceso es de 290 minutos

5. Elaboración de conductos de refrigeración - M2

Bien / Servicio: Elaboración de conductos de refrigeración

Unidades a producir 45

Actividad 1: confirmar pedido y medida del conducto a elaborar

Tiempo estimado de realización: 3 minutos

Personas responsables de la actividad: Gerente

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Servicio de facturación

Actividad 2: fijar las tarifas del material, instalación y elaboración del producto

Tiempo estimado de realización: 10 minutos

Personas responsables de la actividad: Gerente

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: según los requerimientos de fabricación se listan los productos a utilizar

Actividad 3: Trazar y cortar la fracción de lámina para doblar

Tiempo estimado de realización: 10 minutos

Personas responsables de la actividad: Gerente o Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Cizalla de banco manual, para cortar lamina

6 cortes de 2 metros aproximadamente en 2 minutos

Actividad 4: realizar el doblado de la lámina en la maquina

Tiempo estimado de realización: 10 minutos

Personas responsables de la actividad: Gerente o soldador Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 2

Elementos y equipos utilizados: Maquina Dobladora de lámina, que puede realizar la elaboración de 3 láminas aproximadamente por cada hora de trabajo

Actividad 5: completar las fracciones que requiere en la cantidad total del conducto

Tiempo estimado de realización: 10 minutos

Personas responsables de la actividad: Gerente o soldador, Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo:

Elementos y equipos utilizados: Lamina en acero inoxidable y remachadora manual

Actividad 6: trasladar hasta el lugar o establecimiento de la instalación del conducto de refrigeración

Tiempo estimado de realización: 5 minutos

Personas responsables de la actividad: Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Servicios de transporte de carga tipo carguero o vehículo lijar

Actividad 7: finalizar la instalación y entrega del producto al cliente

Tiempo estimado de realización: 360 minutos

Personas responsables de la actividad: Gerente, Soldador, Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Taladro percutor, equipo de soldar, y herramientas de manuales para instalación

La duración del proceso es de 408 minutos

6. Fabricación de puertas, ventanas, persianas y estructuras metálicas - Unidad

Bien / Servicio: Unidades Fabricación de puertas, ventanas, persianas y estructura metálica

Unidades a producir 100

Actividad 1: se confirman el pedido y las medidas del producto

Tiempo estimado de realización: 5 minutos

Personas responsables de la actividad: Gerente o Soldador

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Servicio de facturación

Actividad 2: Se alista los materiales necesarios para elaborar el pedido

Tiempo estimado de realización: 5 minutos

Personas responsables de la actividad: Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Materiales para fabricar el bien

Actividad 3: cortar los perfiles. Y material para utilizados para el proceso de fabricación

Tiempo estimado de realización: 15 minutos

Personas responsables de la actividad: Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Cizalla de banco manual, para cortar lamina

6 cortes de 2 metros aproximadamente en 2 minutos

Actividad 4: realizar el proceso de doblar la lámina sobre medidas

Tiempo estimado de realización: 15 minutos

Personas responsables de la actividad: Gerente o soldador Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 2

Elementos y equipos utilizados: Maquina Dobladora de lámina, que puede realizar la elaboración de 3 láminas aproximadamente por cada hora de trabajo

Actividad 5: el soldador realiza el proceso de armar las puertas o ventanas

Tiempo estimado de realización: 90 minutos

Personas responsables de la actividad: Soldador

Número de personas que intervienen por cargo:

Elementos y equipos utilizados: equipo de soldar, y herramientas de manuales utilizadas para el proceso

Actividad 6: realizar el proceso de pulir, masillar y lijar el producto

Tiempo estimado de realización: 45 minutos

Personas responsables de la actividad: Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Pulidora, con disco de pulir y lijar

Actividad 7: se procede a limpiar y pintar el producto con base anticorrosiva

Tiempo estimado de realización: 20 minutos

Personas responsables de la actividad: Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Un compresor y elementos básicos para aplicar la base anticorrosiva

Actividad 8: organizar y almacenar en las instalaciones, para entrega

Tiempo estimado de realización: 3 minutos

Personas responsables de la actividad: Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Lugar de Almacenamiento

La duración del proceso es de 198 minutos

7. Servicio de soldadura eléctrica - Unidad

Bien / Servicio: Servicio de soldadura

Unidades a producir 730

Actividad 1: verificar y confirmar las unidades a utilizar para la realización de la actividad

Tiempo estimado de realización: 3 minutos

Personas responsables de la actividad: Soldador

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: un análisis visual y del soldador

Actividad 2: limpiar las impurezas de la superficie que se desea soldar

Tiempo estimado de realización: 3 minutos

Personas responsables de la actividad: Auxiliar operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Un cepillo o grata de alambre para mayor eficiencia en la aplicación

Actividad 3: Aplicar la unidad o unidades de soldadura sobre la pieza afectada

Tiempo estimado de realización: 8 minutos

Personas responsables de la actividad: Soldador

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Equipo para soldar o inversor dual de 110 y 220 Voltios

Capacidad de funcionamiento, 8 horas diarias

Actividad 4: escoriar y rectificar la calidad producto aplicado

Tiempo estimado de realización: 2 minutos

Personas responsables de la actividad: Soldador

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Un cepillo o grata de alambre para verificar la correcta en la aplicación de soldadura

Actividad 5: Entregar y realizar las respectivas recomendaciones

Tiempo estimado de realización: 2 minutos

Personas responsables de la actividad: Soldador o Auxiliar Operativo

Número de personas que intervienen por cargo: 1

Elementos y equipos utilizados: Remisión de entrega

La duración del proceso es de 18 minutos

6 - Productividad y equipo de trabajo

16. ¿Cuál es la capacidad productiva de la empresa? (cantidad de bien o servicio por unidad de tiempo)
La productividad de la empresa está representada en la utilización de las principales herramientas; la Dobladora y el Cizalla, su correcta operación ofrecerá los beneficios económicos inmediatos, trabajando sobre la necesidad urgente de esta actividad económicaen el municipio, el incremento en la demanda, nos exigirá altos niveles de productividad.
El promedio de producción de las operaciones durante 8 horas diarias, estará sobre los 18 o 20 unidades de láminas, la capacidad productiva es una variable tan fundamental que puede marcar la diferencia entre el éxito en el mercado o ceder terreno a la competencia y quedar fuera del del radar empresarial. Pero la máxima capacidad de producción, recibe el nombre de capacidad instalada de un negocio, se mide a través de la máxima cantidad de unidades de un producto o servicio que son posible generar en un lapso de tiempo en particular, por ejemplo, kilómetros por hora, unidades por minuto asi del mismo modo, es importante determinar la capacidad de producción en condiciones normales como medida real de la capacidad del negocio, de esta manera se esta monitoreando nuestro promedio de capacidad máxima
Nuestra capacidad de producción puede revisarse para una sola máquina, como un forma establecida para analizar la productividad.

17. Equipo de trabajo

17.1. ¿Cuál es el perfil del emprendedor, el rol que tendría dentro de la empresa y su dedicación?

Nombre Emprendedor	Perfil	Rol
Jorge William Molano Perdomo	Gerente Emprendedor: Jorge William Molano Perdomo Formación: Tecnólogo en mantenimiento mecánico industrial. Experiencia en la actividad de 10 años, ha participado en eventos de sensibilización al emprendimiento empresarial junto con la universidad de ESAP y el SENA. Actualmente se encuentra cursando el séptimo semestre de administración pública en la universidad de ESAP. Habilidades blandas: Se caracteriza por su comunicación asertiva, responsabilidad, liderazgo y desarrollo de un trabajo en equipo. El emprendedor realizara una dedicación al desarrollo de la empresa del 100% (cien por ciento).	Gerente

17.2. ¿Qué cargos requiere la empresa para su operación (primer año)?

Descripción	Remuneración Unitario	Otros Gastos	Valor con Prestaciones	Unidad	Tiempo Vinculación Primer Año
Gerente	$ 1,000,000.00	$ 388,300.00	$ 1,388,300.00	Mes	12
Contador publico	$ 500,000.00	$ 00.00	$ 500,000.00	Mes	12
Soldador	$ 1,000,000.00	$ 388,300.00	$ 1,388,300.00	Mes	10
Auxiliar operario	$ 1,000,000.00	$ 388,300.00	$ 1,388,300.00	Mes	10

Descripción	Remuneración Primer Año	Valor Solicitado Fondo	Aportes Emprendedores	Ingresos por Ventas
Gerente	$ 16,659,600.00	$ 9,718,100.00	$ 00.00	$ 6,941,500.00
Contador publico	$ 6,000,000.00	$ 2,500,000.00	$ 00.00	$ 3,500,000.00
Soldador	$ 13,883,000.00	$ 6,941,500.00	$ 2,776,600.00	$ 4,164,900.00
Auxiliar operario	$ 13,883,000.00	$ 83,298,001.00	$ 1,388,300.00	$ 4,164,900.00
Total Solicitado:		**$ 102,457,601.00**	**$ 4,164,900.00**	**$ 18,771,300.00**

V. ¿Cuál es el Futuro de mi Negocio?

Estrategias

18. ¿Qué estrategias utilizará para lograr la meta de ventas y cuál es su presupuesto?

Estrategia de promoción (nombre): Estrategia de promocion
Propósito: Dar a conocer el proyecto y los servicios que se ofrecen

Actividad	Recurso Requerido	Mes de Ejecución	Costo	Responsable (nombre del cargo lider del proceso)
Agendas	Financiero	3	$ 400,000.00	Gerente emprendedor
Lapiceros	Financiero	3	$ 150,000.00	Gerente emprendedor
Costo Total:			**$ 550,000.00**	

Estrategia de Comunicación (nombre): Estrategia de comunicacion
Propósito: Conocimiento de la empresa, Promoción de los productos

Actividad	Recurso Requerido	Mes de Ejecución	Costo	Responsable (nombre del cargo lider del proceso)
Aviso Luminoso	Financiero	2	$ 450,000.00	Gerente emprendedor
Plegable	Financiero	3	$ 150,000.00	Gerente emprendedor
Redes sociales (Facebook e Instagram)	Financiero	3	$ 100,000.00	Gerente emprendedor

Tarjetas de presentación	Financiero	2	$ 100,000.00	Gerente emprendedor
Video promocional	Financiero	4	$ 50,000.00	Gerente emprendedor
Costo Total:			**$ 850,000.00**	

Estrategia de Distribución (nombre): Estrategia de distribucion
Propósito: Aumento de la comercialización del producto

Actividad	Recurso Requerido	Mes de Ejecución	Costo	Responsable (nombre del cargo lider del proceso)
Entrega del producto sector urbano y rural	Recurso humano	4	$ 00.00	Gerente emprendedor
Visitas empresariales	Financiero	5	$ 150,000.00	Gerente emprendedor
Costo Total:			**$ 150,000.00**	

Período de arranque e improductivo

19. ¿Cuál es el período de arranque del proyecto (meses)?

El periodo de arranque del proyecto, corresponde al período estimado entre la fecha de firma del acta de inicio del contrato y la aprobación del lugar de operaciones.

El periodo de arranque está comprendido en dos meses donde la empresa Multilaminas Planadas adecuara y comprara maquinaria para la ejecución de su actividad empresarial. El emprendedor se encuentra ubicado en Planadas Tolima.

Para la primera visita de interventoría y acta de inicio, ya se encuentra con la documentación respectiva.

Las actividades corresponden a sacar permiso uso de suelo, firma del contrato, autenticada y aprobación del lugar.

20. ¿Cuál es el período improductivo (meses) que exige el primer ciclo de producción?

Periodo Improductivo: este tiempo corresponde al período estimado entre la fecha de firma del acta de inicio del contrato y la producción del primer lote de bienes o servicios. Se contempla un periodo improductivo de 2 meses.

2 meses para invertir y lograr que el sistema productivo esté listo para iniciar producción: la realización de cotizaciones de adecuaciones, compra de equipos y compra de material, con lo cual se pueda realizar el montaje necesario completo para iniciar las operaciones de acuerdo a la proyección de la empresa. De esta forma, se proyecta un periodo improductivo de 2 meses para el inicio de ventas.

VI. ¿Qué Riesgos Enfrento?

¿Qué actores externos son críticos para la ejecución del negocio? Indique el nombre y su rol en la ejecución.

Actores que intervienen y son fundamentales en la ejecución del proyecto:

Actor Sectorial

CAMARA FEDEMETAL ANDI: Analizar y buscar soluciones a los asuntos que afecten las actividades de los industriales del sector metalmecánico, astillero y aeronáutico.

PROCOLOMBIA: Promover las exportaciones no tradicionales de Colombia, la Inversión Extranjera directa.

Actores Gubernamentales.

SENA: Brinda una asesoría integral, para la consolidación del plan de negocio, desde su etapa ideológica y acompaña la puesta en marcha a través de un proceso de acompañamiento que permite operar a la empresa de acuerdo al planteamiento inicialmente planteado en el plan de negocio, además de brindar asesoría técnica en los aspectos relevantes para la ejecución de la empresa. Así mismo, a través de esta institución se apoya la selección del personal

capacitado y certificado para la realización de los servicios ofertados.

FONDO EMPRENDER: Analiza y evalúa la viabilidad de los proyectos para una idónea administración y asignación de recursos. Así mismo, establece el operador que se encarga de realizar el desembolso de los recursos y la interventoría de los mismos.

CÁMARA DE COMERCIO: Esta entidad, ofrece la participación de diferentes eventos según el sector que permiten generar un reconocimiento en el mercado tales como Ferias, capacitaciones y demás que permitan el desarrollo empresarial.

ALCALDÍA MUNICIPAL DE PLANADAS: Apoyo para la participación en ferias y eventos, que permiten difundir los productos de la empresa.

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA: Apoyo para fortalecimiento empresarial, a través de programas que buscan fortalecer el sector de Turístico – Cultural.

DIAN: Asesorías al contribuyente y legalización de trámites correspondientes.

CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS: esta entidad apoyara la empresa en una visita anual donde se mira el cumplimiento de los elementos mínimos de seguridad industrial.

Actores del Mercado

CONSUMIDORES: Cumplir con las expectativas de nuestro mercado objetivo con el fin de proporcionar servicios de calidad en cada una de nuestro portafolio de servicios

¿Qué factores externos pueden afectar la operación del negocio, y cuál es el plan de acción para mitigar estos riesgos?

RIESGOS DE MERCADOS

1.Apertura de nuevas Empresas que ofrezcan productos y servicios similares

VIGILANCIA Y CONTROL:

1. Permanentemente se enviaran el portafolio de servicios de la empresa Multilaminas Planadas
2. Fidelizar a los clientes a través de estrategias de imagen corporativa y publicitaria.
3. Realizar estudio de mercado periódicamente para estar a nivel competitivo frente a la competencia.

MITIGACIÓN

1. La empresa innovará en sus servicios y producto.
2. Indagar constantemente a los clientes sobre la satisfacción obtenida con nuestros productos y servicios.
3. Elaborar servicios según las necesidades y requerimientos de cada cliente.
4. Estrategias de fidelización de clientes manifestando los beneficios por adquirir nuestro portafolio de servicios.
5. Capacitar constantemente a nuestro equipo de trabajo para ser más competitivo frente al mercado ofreciendo la mejor calidad en nuestro producto.

2. Creación y constitución de marca por parte de la competencia.

VIGILANCIA Y CONTROL

1. Analizar la competencia, con el fin de conocer si hay nuevas marcas posicionadas en el mercado.
2. Implementar un plan de marketing frente a la competencia.

MITIGACIÓN

1. Implementar estrategias de posicionamiento de marca, para lograr un alto nivel de recordación dentro del público objetivo.
2. Implementar estrategias de fidelización de clientes, relacionadas con fortalecer la relación marca - consumidor.

TÉCNICOS OPERACIONALES

3.Aumento de los costos por aumento en el valor de los insumos.

VIGILANCIA Y CONTROL:

1. La gerencia revisara constantemente los mejores precios de los proveedores teniendo en cuenta la calidad del producto

2. El Gerente revisara constantemente las facturas de compra para identificar alguna alza y baja en las materias primas.

MITIGACIÓN

1.Mantener un margen de rentabilidad alto, para sostener el precio al consumidor.

4. No Conseguir personal calificado.

VIGILANCIA Y CONTROL:

1. La gerencia realizará constante contacto con agencias de empleo o entidades de formación, afines con los cargos y los perfiles que utilizará la empresa.
2. Monitoreo constante de satisfacción de los empleados para prevenir y reducir la rotación laboral.

MITIGACIÓN:

1. Capacitación constante a los empleados para que crezcan profesionalmente.

2. Realizar alianzas con institutos de formación y universidades, para tener practicantes en la empresa.

5. Daño de la maquinaria o equipos.

VIGILANCIA Y CONTROL:

1. se realizará mantenimiento a la maquinaria y a los equipos.
2. Semestralmente se revisará con el operario las zonas húmedas y las conexiones de los equipos.
3. Se actualizará los programas cada vez que el software lo requiera.

MITIGACIÓN

1. Realizar una programación de mantenimiento de equipos semestralmente.
2. tener contacto con técnicos conocedores del tema de zonas húmedas.

ORGANIZACIONALES

6. Alta rotación del personal de la empresa

VIGILANCIA Y CONTROL:

1. Capacitaciones con personal altamente capacitado para el personal de la empresa.
2. Reuniones motivacionales para el personal de la empresa.
3. Mantener el ambiente del trabajo con la herramienta de las 5 s (Clasificación y descarte, Organización, limpieza, Higiene y visualización, Disciplina y compromiso).

MITIGACIÓN:

1. Control en el momento de admisión de los nuevos empleados.
2. Establecer buen clima laboral y contrataciones sostenibles en el tiempo.
3. Realizar reuniones motivacionales semanalmente.

7. Accidentes laborales

VIGILANCIA Y CONTROL:

1. Una vez sucede el accidente el empleado informará a la gerencia en el menor tiempo posible este lo reportará a la ARL.

2. Monitorear el uso de los implementos de seguridad y salud en el trabajo.

MITIGACIÓN

1. Proteger a los empleados conforme a la seguridad en el trabajo y ARL.
2. Mantener el botiquín, camilla y todo lo necesario para prestar los primeros auxilios.
3. Entregar oportunamente la dotación y elementos de seguridad.
4. Implementar todo lo solicitado en el SGSST.

8. Proceso de selección inadecuado del personal

VIGILANCIA Y CONTROL:

1. Operarios con bajos niveles de productividad.
2. Personas con un mal clima laboral

MITIGACIÓN

1. Tener una base de datos ampliamente calificada y realizar previamente entrevistas y test con su respectivo análisis de Hoja de Vida.
2. Dar prioridad al talento humano con experiencia.

9. Demandas laborales en la oficina de trabajo

VIGILANCIA Y CONTROL:

1. Tener información actualizada en temas laborales.

MITIGACIÓN

1. Todo personal de la empresa contara con el respectivo contrato, afiliación al sistema de seguridad social, ARL prestaciones y liquidaciones conforme a la ley.

RIESGO FINANCIEROS

10. Bajos ingresos operacionales de la empresa

VIGILANCIA Y CONTROL: El Gerente estará pendiente de las contrataciones que se efectúen diariamente.

1. La Gerencia monitoreara el crecimiento de las ventas del mes frente al mes anterior para generar nuevas estrategias de ventas.

MITIGACIÓN

1.Se fortalecerá las comunicaciones estratégicas de la empresa.

2. Se efectuarán campañas de marketing y promoción On line

3. Se realizarán campañas de marketing mix y fidelización de los clientes.

4. Se innovara constantemente las estrategias de ventas y posicionamiento en el mercado.

5. Contacto permanente con clientes potenciales.

RIESGOS SISTEMATICOS DEL PAÍS

11. Crisis económica del país Y Desastres naturales

VIGILANCIA Y CONTROL: El Gerente estará actualizado local, nacional e internacionalmente sobre los cambios y problemática económica, política y social.

MITIGACIÓN:

1. Se innova y se crea de acuerdo a las capacidades de compra de cada consumidor.

2. Se realizarán estrategias de venta.

3. Se implementarán estrategias de precio y calidad para aumentar las ventas.

4. Suscribir una póliza contra todo riesgo.

5. Mantener un Stock de materia prima en periodos de crisis.

6. Realizar estrategias de compra que beneficien las partes.

12. PANDEMIAS (COVID-19)

VIGILANCIA Y CONTROL: Realizar periódicamente revisión de indicadores y cifras frente una eventual alza de contagios.

MITIGACIÓN:

1. Implementación del plan de saneamiento básico.

2. Implementación de protocolos de bioseguridad.

3. Controles sobre los protocolos de bioseguridad y plan de saneamiento básico.

VII. Resumen Ejecutivo

Emprendedor(es):

Nombre	Email	Rol
Jorge William Molano Perdomo	williammolano28@gmail.com	Emprendedor

Concepto del Negocio:

Multilaminas Planadas tiene dentro de su actividad principal Ofrecer una variedad de productos y/o servicios elaborados con lamina, que han aportado durante 10 años una propuesta de valor para el sector de la industria metálica y metalúrgica del municipio de Planadas, y, así mismo generar los beneficios económicos para mi compañía y un beneficio real para el consumidor.

El factor diferencial, que hace de la compañía Multilaminas Planadas un agente del desarrollo local y regional, son nuestros maquinas innovadoras, Una Dobladora calibre 16 por 250 y una Cizalla De banco Calibre 16 por 1100 C, gracias a estos elementos vamos a beneficiar gran parte del sector empresarial y micro empresarial y a la comunidad general en el municipio de Planadas, con nuestra maquinaria certificada y personal capacitado, garantizaremos un servicios empresarial, social e integral, que fortalecerá la producción y la economía regional.

Metas

Indicador Empleos:

Meta para el primer año: N/A

Indicador Ventas:

Meta para el primer año: N/A

Indicador Mercadeo (eventos):

Meta para el primer año: N/A

Indicador Contrapartida SENA:

Meta para el primer año: N/A

Indicador Empleos Indirectos:

Meta para el primer año: N/A

VIII - Estructura financiera

Plan de Compras

Consumos por Unidad de Producto:

Doblada y cortada de lámina calibre 16", 18" y 20" - Unidad

Materia Prima	Unidad	Cantidad	Presentacion	Margen de Desperdicio (%)
Materia Prima				
Doblada y cortada de lamina calibre 16", 18" y 20"	unidad	1	Unidad	0

Doblada y Cortada de lamina incluye material calibre 18 - Unidad

Materia Prima	Unidad	Cantidad	Presentacion	Margen de Desperdicio (%)
Materia Prima				
Doblada y cortada de lamina calibre 18" incluye material	unidad	1	Unidad	0

Doblada y Cortada de lámina incluye material calibre 20” - unidad

Materia Prima	Unidad	Cantidad	Presentacion	Margen de Desperdicio (%)
Materia Prima				
Doblada y cortada de lamina calibre 20" incluye material	unidad	1	Unidad	0

Elaboración de canales y canaletas en lámina - M2

Materia Prima	Unidad	Cantidad	Presentacion	Margen de Desperdicio (%)
Materia Prima				
Elaboracion de canales y canaletes en lamina	unidad	1	Unidad	0

Elaboración de conductos de refrigeración - M2

Materia Prima	Unidad	Cantidad	Presentacion	Margen de Desperdicio (%)
Materia Prima				
Elaboracion de conductos de refrigeracion	unidad	1	Unidad	0

Fabricación de puertas, ventanas, persianas y estructuras metálicas - Unidad

Materia Prima	Unidad	Cantidad	Presentacion	Margen de Desperdicio (%)
Materia Prima				
Fabricacion de puertas, ventanas, persianas y estructura metalica	unidad	1	Unidad	0

Servicio de soldadura eléctrica - Unidad

Materia Prima	Unidad	Cantidad	Presentacion	Margen de Desperdicio (%)
Materia Prima				
Servicio de soldadura	unidad	1	Unidad	0

Costos de Producción

Tabla de costos de producción en pesos (incluido IVA)

Tipo de Insumo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia Prima	$ 110,385,000.00	$ 127,527,750.00	$ 147,232,183.00	$ 169,879,552.00	$ 195,814,413.00
Totales	**$ 110,385,000.00**	**$ 127,527,750.00**	**$ 147,232,183.00**	**$ 169,879,552.00**	**$ 195,814,413.00**

Proyección de Compras (Unidades)

Tipo de Insumo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia Prima					
Doblada y cortada de lamina calibre 16", 18" y 20"	$ 965.00	$ 1,062.00	$ 1,168.00	$ 1,284.00	$ 1,413.00
Doblada y cortada de lamina calibre 18" incluye material	$ 50.00	$ 55.00	$ 60.00	$ 65.00	$ 70.00
Doblada y cortada de lamina calibre 20" incluye material	$ 800.00	$ 880.00	$ 968.00	$ 1,065.00	$ 1,171.00
Elaboracion de canales y canaletes en lamina	$ 480.00	$ 528.00	$ 581.00	$ 639.00	$ 703.00
Elaboracion de conductos de refrigeracion	$ 45.00	$ 50.00	$ 55.00	$ 60.00	$ 65.00
Fabricacion de puertas, ventanas, persianas y estructura metalica	$ 100.00	$ 110.00	$ 121.00	$ 133.00	$ 146.00

Servicio de soldadura	$ 730.00	$ 803.00	$ 883.00	$ 972.00	$ 1,069.00

Proyección de Compras (Pesos)

Tipos de Insumo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia Prima					
Doblada y cortada de lamina calibre 16", 18" y 20"	$ 2,895,000.00	$ 3,345,300.00	$ 3,863,744.00	$ 4,459,332.00	$ 5,153,211.00
Doblada y cortada de lamina calibre 18" incluye material	$ 6,000,000.00	$ 6,930,000.00	$ 7,938,000.00	$ 9,029,475.00	$ 10,210,270.00
Doblada y cortada de lamina calibre 20" incluye material	$ 72,000,000.00	$ 83,160,000.00	$ 96,049,800.00	$ 110,958,090.00	$ 128,101,545.00
Elaboracion de canales y canaletes en lamina	$ 9,600,000.00	$ 11,088,000.00	$ 12,811,050.00	$ 14,794,767.00	$ 17,090,633.00
Elaboracion de conductos de refrigeracion	$ 2,700,000.00	$ 3,150,000.00	$ 3,638,250.00	$ 4,167,480.00	$ 4,740,515.00
Fabricacion de puertas, ventanas, persianas y estructura metalica	$ 15,000,000.00	$ 17,325,000.00	$ 20,010,375.00	$ 23,094,652.00	$ 26,619,596.00
Servicio de soldadura	$ 2,190,000.00	$ 2,529,450.00	$ 2,920,964.00	$ 3,375,756.00	$ 3,898,643.00
Total	**$ 110,385,000.00**	**$ 127,527,750.00**	**$ 147,232,183.00**	**$ 169,879,552.00**	**$ 195,814,413.00**
IVA	**$ 00.00**	**$ 00.00**	**$ 00.00**	**$ 00.00**	**$ 00.00**
Total mas IVA	**$ 110,385,000.00**	**$ 127,527,750.00**	**$ 147,232,183.00**	**$ 169,879,552.00**	**$ 195,814,413.00**

Costos Administrativos

Gastos de Puesta en Marcha:

Descripción	Valor
Arrendamiento	4,000,000.00
Dotaciones	900,000.00
Equipo de computacion y comunicacion	2,150,000.00
Escrituras y Gastos Notariales	00.00
Honorarios contador 5 meses	2,500,000.00
Insumos	15,837,500.00
Maquinaria y equipo	29,670,000.00
Muebles y enseres	1,355,000.00
Nomina personal operativo y emprendedor	24,989,400.00
Permisos y Licencias	00.00
Publicidad y mercadeo	1,550,000.00
Registro Mercantil	00.00
Registros, Marcas y Patentes	00.00
Sistema de seguridad y salud en el trabajo	800,000.00
Total:	**$ 83,751,900.00**

Gastos Anuales de Administracion:

Descripción	Valor
Auxilio de transporte	2,343,440.00
Cargos por servicios bancarios	1,200,000.00
Facturacion electronica	1,100,000.00
Honorarios contador 7 meses	3,500,000.00
Impuesto industria y comercio	1,005,000.00
Pagos por arrendamientos	1,500,000.00
Poliza contra todo riesgo	1,100,000.00
Publicidad	00.00
Reparaciones y mantenimiento	00.00
Seguros	00.00
Señalizacion, equipos de seguridad industrial	700,000.00
Servicios Públicos	2,400,000.00
Suministros de Oficina	1,200,000.00
Suscripciones y Afiliaciones	00.00
Teléfono, Internet, Correo	00.00
Total:	**$ 16,048,440.00**

Ingresos

Fuentes de Financiación:

Recursos solicitados al fondo emprender en (smlv) 84

Aporte de los Emprendedores

Nombre	Valor	Detalle
Bien		
Compresor de motor electrico	$ 750,000.00	1 Compresor de motor electrico de 60 libras de presion
Cortadora de metal	$ 600,000.00	1 Cortadora de metal
Dispensador de agua	$ 400,000.00	Suministro de agua potable para consumo del personal
Escritorio metalico	$ 350,000.00	Escritorio metalico superficie de vidrio 80x70
Inversor de 250 amperios	$ 1,300,000.00	2 Inversores de 250 amperios
Pulidora	$ 350,000.00	Pulidora de 710 watts marca dewalt
Sillas rimax	$ 120,000.00	2 Sillas rimax
Taladro de 1/2	$ 150,000.00	1 Taladro de 1/2
Dinero		
Adecuaciones y mejoras	$ 400,000.00	Adecuaciones para la instalacion de maquinaria y equipos
Arrendamiento	$ 500,000.00	Arrendamiento del sitio de operacion 1 mes
Matricula mercantil	$ 320,000.00	Registro empresa en camara de comercio
Nomina operario	$ 4,164,900.00	Nomina operario 3 meses
Registro de marca	$ 1,003,500.00	Registro de marca
Total:	**$ 10,408,400.00**	

Recursos de Capital

	Cuantía	Plazo	Forma de Pago	Interes (Nominal/Anual)	Destinación

No hay registros para mostrar

Proyeccion de Ingresos por Ventas

Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Doblada y Cortada de lamina incluye material calibre 18	$ 7,250,000.00	$ 8,373,750.00	$ 9,591,780.00	$ 10,910,640.00	$ 12,337,430.00
Doblada y Cortada de lámina incluye material calibre 20”	$ 92,000,000.00	$ 106,260,000.00	$ 122,730,784.00	$ 141,780,255.00	$ 163,687,064.00
Doblada y cortada de lámina calibre 16", 18" y 20"	$ 11,580,000.00	$ 13,381,200.00	$ 15,452,640.00	$ 17,837,328.00	$ 20,611,431.00
Servicio de soldadura eléctrica	$ 7,300,000.00	$ 8,431,500.00	$ 9,735,075.00	$ 11,251,872.00	$ 12,993,695.00
Elaboración de canales y canaletas en lámina	$ 19,200,000.00	$ 22,176,000.00	$ 25,622,100.00	$ 29,588,895.00	$ 34,179,860.00
Fabricación de puertas, ventanas, persianas y estructuras metálicas	$ 40,000,000.00	$ 46,200,000.00	$ 53,361,000.00	$ 61,585,650.00	$ 70,985,638.00
Elaboración de conductos de refrigeración	$ 9,900,000.00	$ 11,550,000.00	$ 13,340,250.00	$ 15,280,680.00	$ 17,381,780.00
Total	**$ 187,230,000.00**	**$ 216,372,450.00**	**$ 249,833,629.00**	**$ 288,235,320.00**	**$ 332,176,898.00**
Iva	**$ 35,573,700.00**	**$ 41,110,765.50**	**$ 47,468,389.51**	**$ 54,764,710.80**	**$ 63,113,610.62**
Total con Iva	**$ 222,803,700.00**	**$ 257,483,215.50**	**$ 297,302,018.51**	**$ 343,000,030.80**	**$ 395,290,508.62**

Egresos

Índice de Actualización monetaria 1.03

Inversiones Fijas y Diferidas

Concepto	Valor	Mes	Fuente de financiación
Infraestructura - Adecuaciones	$ 400000,00	0	Aporte Emprendedores
Maquinaria y Equipo	$ 29670000,00	0	Fondo Emprender
Maquinaria y Equipo	$ 3550000,00	0	Aporte Emprendedores
Equipo de Comunicación y Computación	$ 2150000,00	0	Fondo Emprender
Muebles y Enseres y Otros	$ 1355000,00	0	Fondo Emprender
Muebles y Enseres y Otros	$ 470000,00	0	Aporte Emprendedores
Gasto Preoperativos	$ 5988400,00	0	Aporte Emprendedores
Gasto Preoperativos	$ 50576900,00	0	Fondo Emprender
Total:	**$ 94,160,300.00**		

Costos de Puesta en Marcha

Descripcion	Valor
Arrendamiento	$ 4,000,000.00
Dotaciones	$ 900,000.00
Equipo de computacion y comunicacion	$ 2,150,000.00
Escrituras y Gastos Notariales	$ 00.00
Honorarios contador 5 meses	$ 2,500,000.00
Insumos	$ 15,837,500.00
Maquinaria y equipo	$ 29,670,000.00
Muebles y enseres	$ 1,355,000.00
Nomina personal operativo y emprendedor	$ 24,989,400.00

Permisos y Licencias	$ 00.00
Publicidad y mercadeo	$ 1,550,000.00
Registro Mercantil	$ 00.00
Registros, Marcas y Patentes	$ 00.00
Sistema de seguridad y salud en el trabajo	$ 800,000.00
Total	$ 83,751,900.00

Costos Anualizados Administrativos

Descripcion	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Auxilio de transporte	$ 2,343,440.00	$ 2,413,743.20	$ 2,486,155.50	$ 2,560,740.16	$ 2,637,562.37
Cargos por servicios bancarios	$ 1,200,000.00	$ 1,236,000.00	$ 1,273,080.00	$ 1,311,272.40	$ 1,350,610.57
Facturacion electronica	$ 1,100,000.00	$ 1,133,000.00	$ 1,166,990.00	$ 1,201,999.70	$ 1,238,059.69
Honorarios contador 7 meses	$ 3,500,000.00	$ 3,605,000.00	$ 3,713,150.00	$ 3,824,544.50	$ 3,939,280.84
Impuesto industria y comercio	$ 1,005,000.00	$ 1,035,150.00	$ 1,066,204.50	$ 1,098,190.64	$ 1,131,136.35
Pagos por arrendamientos	$ 1,500,000.00	$ 1,545,000.00	$ 1,591,350.00	$ 1,639,090.50	$ 1,688,263.22
Poliza contra todo riesgo	$ 1,100,000.00	$ 1,133,000.00	$ 1,166,990.00	$ 1,201,999.70	$ 1,238,059.69
Publicidad	$ 00.00	$ 00.00	$ 00.00	$ 00.00	$ 00.00
Reparaciones y mantenimiento	$ 00.00	$ 00.00	$ 00.00	$ 00.00	$ 00.00
Seguros	$ 00.00	$ 00.00	$ 00.00	$ 00.00	$ 00.00
Señalizacion, equipos de seguridad industrial	$ 700,000.00	$ 721,000.00	$ 742,630.00	$ 764,908.90	$ 787,856.17
Servicios Públicos	$ 2,400,000.00	$ 2,472,000.00	$ 2,546,160.00	$ 2,622,544.80	$ 2,701,221.14
Suministros de Oficina	$ 1,200,000.00	$ 1,236,000.00	$ 1,273,080.00	$ 1,311,272.40	$ 1,350,610.57
Suscripciones y Afiliaciones	$ 00.00	$ 00.00	$ 00.00	$ 00.00	$ 00.00
Teléfono, Internet, Correo	$ 00.00	$ 00.00	$ 00.00	$ 00.00	$ 00.00
Total	$ 16,048,440.00	$ 16,529,893.20	$ 17,025,790.00	$ 17,536,563.70	$ 18,062,660.61

Gastos de Personal

Cargo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Auxiliar operario	$ 12,000,000.00	$ 12,360,000.00	$ 12,730,800.00	$ 13,112,724.00	$ 13,506,105.72
Contador publico	$ 6,000,000.00	$ 6,180,000.00	$ 6,365,400.00	$ 6,556,362.00	$ 6,753,052.86
Gerente	$ 12,000,000.00	$ 12,360,000.00	$ 12,730,800.00	$ 13,112,724.00	$ 13,506,105.72
Soldador	$ 12,000,000.00	$ 12,360,000.00	$ 12,730,800.00	$ 13,112,724.00	$ 13,506,105.72
Total	$ 42,000,000.00	$ 43,260,000.00	$ 44,557,800.00	$ 45,894,534.00	$ 47,271,370.02

Capital de Trabajo

Componente	Valor	Fuente de financiación	Observación
Arrendamiento	$ 4,000,000.00	Fondo Emprender	Arriendo por 8 meses
Contador	$ 2,500,000.00	Fondo Emprender	Contador honorarios por 5 meses
Dotacion	$ 900,000.00	Fondo Emprender	Dotacion para el personal
Equipo de computacion y comunicacion	$ 2,150,000.00	Fondo Emprender	Equipos para labores de oficina
Insumos de operacion	$ 15,837,500.00	Fondo Emprender	Insumos de operacion para elaboracion del producto
Maquinaria y equipo	$ 29,670,000.00	Fondo Emprender	Maquinaria y equipos para elaboracion y prestacion del servicio
Muebles y enseres	$ 1,355,000.00	Fondo Emprender	Dotacion para la oficina
Nomina gerente	$ 9,718,100.00	Fondo Emprender	Nomina por 7 meses
Nomina operarios	$ 15,271,300.00	Fondo Emprender	Nomina de 2 operarios total 11 meses
Publicidad y mercadeo	$ 1,550,000.00	Fondo Emprender	Estrategias de promocion, comunicacion y distribucion
sistema de seguridad y salud en el trabajo	$ 800,000.00	Fondo Emprender	Implementacion del sistema de seguridad y salud en el trabajo
Total:	**$ 83,751,900.00**		

DOCUMENTO DE FORMALIZACIÓN

06 de junio de 2022

Id.:	81913	**Fecha de Creación:**	31 de mayo de 2022
Nombre:	MULTILAMINAS PLANADAS	**Estado:**	Convocatoria
Tipo de Proyecto:	Prestamo	**Ciudad:**	Planadas (Tolima)
Sector:	SECCIÓN C (4AC 2020)-Industrias Manufactureras		
Sumario:	La empresa MULTILAMINAS PLANADAS, está ubicada en el municipio de planadas en el sur del departamento del Tolima, en las estribaciones de la cordillera Central, se dedica a la fabricación de productos metálicos así como también a la prestación del servicio de doblado de láminas, con mas de 10 años de experiencia en el sector de la industria metálica y metalúrgica, que tiene como objetivo impulsar el desarrollo local del territorio y fortalecer la productividad de las empresas y microempresas, cuya materia prima es el metal y todo relacionado con la fabricación de productos metálicos en el municipio de Planadas Tolima. Cuenta con una gran demanda de productos para la industria, a nivel social y nivel empresarial, así como la creciente inversión extranjera, que se ha impulsado desde la firma de El Acuerdo de Paz, realizado durante el año 2016, acelero significativamente el proceso de industrialización del territorio planaduno, al hacer parte de los 170 municipios incluidos en los Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial.		

Unidad:	Centro de comercio y servicios	**Institución:**	SENA - Tolima
Jefe:	Alvaro Fredy Bermudez Salazar		
Identificación:	Cédula de Ciudadanía N° 19379150		

Asesores

	ROL	NOMBRE
	Asesor Lider	Ana Leibys Quijano Malambo

Plan Nacional

Plan nacional de desarrollo 2018-2022 un pacto por Colombia, pacto por la equidad. Pacto por el emprendimiento: En su artículo 3, punto 2 menciona: el emprendimiento se plantea expandir las oportunidades de los colombianos a través del estimulo del emprendimiento, la formalización del trabajo y las actividades económicas. El fortalecimiento del tejido empresarial en las ciudades y en el campo.

Plan Regional

Capitulo 1 Artículo 3. Marcos que rigen el Plan de Desarrollo “El Tolima Nos Une 2020 -2023” Son los lineamientos de desarrollo que el mundo en pacto global, la nación, la región y el Programa de Gobierno para el Departamento han señalado. Desarrollo Sostenible el cual se concibe como un proceso, enmarcado en la interacción de cuatro pilares: la equidad, la sostenibilidad, la competitividad y la gobernabilidad.

Clúster

Desde el año 2012 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e iNNpulsa Colombia dieron inicio al programa Rutas Competitivas, el Programa desarrolló Iniciativas de Intervención de Clúster bajo una metodología que ha sido probada a nivel internacional basada en el desarrollo de hojas de ruta.

Empleos

	CARGO	SUELDO MENSUAL	GENERADO EN EL PRIMER AÑO	ENTRE 18 Y 24 AÑOS	DESPLAZADO POR LA VIOLENCIA	MADRE CABEZA DE FAMILIA	MINORÍA ÉTNICA	RECLUIDO EN CÁRCELES INPEC	DESMOVILIZADO O REINSERTADO	DISCAPACITADO	DESVINCULADO DE ENTIDADES DEL ESTADO
	Gerente	1000000,0000	Mes 1	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Contador publico	500000,0000	Mes 1	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Soldador	1000000,0000	Mes 3	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Auxiliar operario	1000000,0000	Mes 3	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Emprendedores

	NOMBRE	BENEFICIARIO FONADE	PARTICIPACIÓN ACCIONARIA
	Jorge William Molano Perdomo	☑	100 %

Aval

Observaciones

MULTILAMINAS PLANADAS